

**A Tolna Megyei Önkormányzat Közgyűlésének 2022. február 11-i ülése 12. sz. napirendi pontja**

**Javaslat a Tolna Megyei Önkormányzat 2022. évi marketing tervének elfogadására**

**Előterjesztő:** Fehérvári Tamás, a Közgyűlés elnöke

Az előterjesztést előzetesen tárgyalta a Területfejlesztési és Koordinációs Bizottság.

**Tisztelt Közgyűlés!**

A Tolna Megyei Önkormányzat Közgyűlésének korábbi döntése alapján marketing stratégia született, hogy egy hosszútávú népszerűsítési folyamat vehesse kezdetét. A marketing tevékenység folyamatosságát és hatékonyságát az éves szintű tervezés biztosítja. Ennek tükrében készült el jelen előterjesztés tárgya: a 2022. évre vonatkozó marketing terv.

A megye népszerűsítésének számos célja van – köztük az itt élő emberek elvándorlásának mérséklése, helyben maradásuk ösztönzése, turisztikai mutatók javítása, identitás erősítése stb. –, melyek megvalósításához a tervezésben szereplő eszközök járulnak hozzá.

Az idei marketing terv – a stratégiával összhangban – bemutatja a népszerűsítés tárgyát, a kommunikációs csatornákat, a megjelenési felületeket, az erőforrásokat, a részcélokat és a célcsoportokat. Ezek ismeretében célirányos és hatékony munka veheti kezdetét a Tolna109 koncepció – mint jelen ciklusprogram – beteljesítése érdekében.

Kérem a Tisztelt Közgyűlést az előterjesztés megtárgyalására és az alábbi határozati javaslat elfogadására.

**Határozati javaslat:**

**A Tolna Megyei Önkormányzat Közgyűlésének .../2022. (II. ....) közgyűlési határozata a Tolna Megyei Önkormányzat 2022. évi marketing tervének elfogadásáról**

A Tolna Megyei Önkormányzat Közgyűlése a 2022. évi marketing tervet – a határozat mellékletét képező tartalommal – elfogadja.

**Felelős:** Fehérvári Tamás, a Közgyűlés elnöke

**Határidő:** folyamatos

**Szekszárd, 2022. február 4.**

**Fehérvári Tamás  
a Közgyűlés elnöke**

TOLNA109



A TOLNA MEGYEI ÖNKORMÁNYZAT

# 2022 MARKETING TERVE

a „Tolna109 koncepció” tükrében

# VEZETŐI ÖSSZEFOGLALÓ



A stratégiai dokumentumok jellemzően a ciklusok elején születnek, s a legutóbbi, jelen ciklus 2019-es megkezdésekor is napvilágot látott egy program, mégpedig a Tolna109 koncepció jegyében. Immár két éve, hogy a megyei önkormányzat a Tolna109 ciklusprogrammal összhangban alkotta meg a 2024-ig tartó önkormányzati időszakra vonatkozó marketing stratégiáját. Jelen dokumentum az évente esedékes tervezést foglalja magában, hogy bemutassa: a megye hogyan tervez hozzájárulni adott esztendőben a stratégiai célok megvalósulásához. Mint minden projekt esetében, úgy itt is felvázolásra kerül a marketing tevékenység tárgya, a célcsoportok és az eszközök.

# MEGYEANALÍZIS

A megyei közgyűlés által 2020-ban elfogadott stratégia, illetve az utóbbi marketing tervek is adnak egyfajta meghatározást önképről, társadalmi és gazdasági helyzetről. Mit sem változtak a tények, melyek szerint

- a megye sokszínű, kultúrájában, értékeiben gazdag,
- s bár agrármegye, a Paksi bővítés rendkívüli ipari fellendülést rejt magában,
- emellett az épített, illetve környezeti kincsek – kis megye lévén – is predesztinálják az elérhető, szerethető vidékké fejlődésre.

A szerepkört illetően viszonylag tág mozgásteret enged autonóm jellege, így a – törvény adta – „fejlesztő megye” szerepen felül önkéntes feladatokat is vállal. A feladatvállalás olyan különböző területekre terjed ki, mint: kultúra és hagyományok, értékek, sportélet, vállalkozói szféra, civil társadalom, ifjúság, egyházak, turizmus, felzárkóztatás, marketing stb.

Talán a tavalyi esztendőben történtek adnak leginkább kézzelfogható választ arra, mivel is foglalkozik a megye – természetesen a marketing és kommunikáció szempontjából releváns tevékenységeket figyelembe véve.

# VISSZATEKINTÉS 2021-RE

Mondhatjuk azt is, hogy a koronavírus járványhelyzet az elmúlt esztendőben már kevésbé korlátozta mindennapi életünket és a megyei önkormányzat tevékenységét. Ennek tükrében pedig számos eredményt vehetünk lajstromba a megyeimázs megjelenítése terén. A 2021-re tervezett elképzeléseink szinte minden irányvonal mentén megvalósulhattak, – a teljesség igénye nélkül – az alábbiak szerint.

- A megye fő szerepköre, a fejlesztési munka eredményeinek bemutatása, valamint a fejlesztési célkitűzések megismertetése is több ízben napirendre került. A megyei önkormányzat a Terület- és Településfejlesztési Operatív Program (TOP) végrehajtását tűzte zász-

lajára, így a projektek kapcsán felmerülő történések a megye kommunikációjának szerves részét képezik. Ezek körében említhetjük meg a fejlesztési dokumentumok társadalmasítását, a településlátogatásokat, a projektnyitó- és átadó eseményeket.

- Az önként vállalt feladatok közül kiemelkedő szereppel bír a megyei önkormányzat értékőrző- és feltáró munkája, mely olyannyira sikeres, hogy Tolna megye értéktári tevékenységével az első helyen szerepel országos szinten. Természetesen számos alkalommal adódott lehetőség ennek kihangsúlyozására, így például az értékvetélkedőkkel, értéktári üléseken, térségi oktatófilmek készítésével, mobilos túraútvonal applikációval,

online társasjátékkal, új értéktári kötetekkel vagy az értékek napján.

- A megyei önkormányzat felzárkózás-politikai együttműködések projekt keretében járult hozzá a helyi esélyegyenlőség megteremtéséhez. Nagycsaládos élet címmel készült videosorozat, amely Tolna megyei nagycsaládok bemutatása révén népszerűsítette a családot, mint értéket. Az Elhivatottak című videosorozat fogyatékosokat segítő szervezeteket és személyeket helyezett a fókuszba, míg a Roma példaképek című kisfilmek az említett nemzetiség jeles és követendő tagjait mutatták be.

- A külkapcsolatok terén az online és a személyes kapcsolattartás is eredményeket hozott. A határokon átnyúló gazdaságfejlesztést szolgálta egy e-workshop, illetve egy delegációs látogatás Hargita megyébe. A testvérmegyei kötetléket erősítendő delegációfogadás az

értékek napján szintén jó alkalom volt a közös célok kifejezésére.

- A megyei öntudat erősítésének egyik kiváló eszköze a megemlékezés Tolna megye történetének jeles pillanataira, személyiségeire. Ezt a célt szolgálták a közösségi médiában közzétett jeles napokról szóló képes bejegyzések.

- A koronavírus-járvány enyhítése, valamint az okozott károk mérséklése érdekében szükséges cselekvésből a megye is kivette a részét, például az árván maradt gyermekek segítése, az oltási munkacsoportban való részvétel, vagy a prevenciós célú figyelemfelhívás terén.

- A civilek támogatása különösen fontos ügye a megyei önkormányzatnak, ezért a hagyományos civil díjátadó gála, és azt megelőző figyelemfelhívó kampány a tavalyi évben is napirendre került. Emellett az adó 1+1 % felajánlásának hangsúlyozása is helyett kapott a megnyilvánulások sorában, méghozzá egy kisfilm keretében.

- A megyenapi ünnepi közgyűlés elmaradhatatlan esemény a Tolna Megyei Önkormányzat életében minden év szeptember 1-jén. A tradíciók tiszteletén, a megyegyarapítók megbecsülésének kifejezésén, és az összetartozás hirdetésén alapul a hagyományos őszeleji ünnepség, minden alkalommal a megye egy-egy másik településén.

- A „Vár a megye” – Tolna Megyei Értékek Napja kiváló alkalom volt a megyei önkormányzatnak, hogy a települések és a nyilvánosság előtt szerepeljen. A megye összetartozásának kifejezése és a közösségépítő programok egyaránt beváltották a hozzájuk fűzött reményeket, mindemellett számos lehetőség adódott a megnyilvánulásra marketingeszközök és a különféle kommunikációs csatornák által.

- A nyilvános események sorába tartoznak a rendszeres megyei közgyűlési ülések. A legfontosabb döntésekről – melyek a megye célkitűzései, s így jövőképe kapcsán születnek – különböző médiumok és saját kommunikációs csatornák adnak tájékoztatást.

- A sport terén is alkalom nyílt a megyei önkormányzat reprezentációjára: a megye csapata Játékonysági Focitornán vett részt Gerjenben. Az egységet szimbolizáló sportöltözet külön üzenetet is hordozott – Tolna Megyei Önkormányzat/Egy jó ügyért! –, amellyel a gesztusértékű szereplés került a figyelem középpontjába.

- Egy EMMI projektnek köszönhetően a megyei önkormányzat több kistépülés rendezvényét támogatta, mellyel a helyi közösségek identitásának erősödéséhez, hagyományaik megéléséhez, a helyi kultúra kibontakozásához járult hozzá. Szintén pályázat útján valósultak meg

Kábítószer Egyeztető Fórumok.

- Új feladata a megyének a falu- és tananyagondnoki képzés megvalósítása, amelyet székhelyén, egy professzionális oktatási szervezettel karöltve végez. A képzések által olyan tudás és kompetenciák birtokába jutnak a résztvevők, melyekkel képesek enyhíteni a települési, illetve településrészi hátrányokat, legyen szó egyéni, vagy közösségi szintű szükségletekről.

- Egész évet felölelő projekt a Gasztromegye című érték- és főzőműsor, amelyben eddig mintegy 30 település kulináris és egyéb kincseinek feltárása történt meg. Az érintett települések múltját, jelenét és jövőbeli elképzeléseit feldolgozó videók rendkívüli népszerűségnek örvendenek. Mindamellet, hogy a képsorok szórakoztatóak, fontos ismereti anyagot is képesek átadni a közel kilencezer követőnek.



TOLNA MEGYE

# MEGSZÓLÍTANDÓ ÉS ELÉRENDŐ CÉLCSOPORTOK

Illik szót ejteni arról is, pontosabban azokról is, akik körében reprezentálni kívánja magát a megyei önkormányzat. A Tolna109 koncepció elnevezése beszédes, hiszen a 109 települést magában foglaló megye ezekre a helyi közösségekre alapozza fennmaradását és gyarapodását. Mivel a megyei önkormányzat feltett szándéka valamennyi falvat és várost megszólítani, ezért a teljességre törekvés, illetve az egység rendkívüli fontossággal bír. A települések – s azokon belül az önkormányzatok, mint helyi szervezők – jelentik a célcsoportok egyikét, de talán elegánsabb, ha a megye szerepköre (önkéntes és törvényileg meghatározott egyaránt) szempontjából releváns csoportokat is megnevezzük.

Ennek tükrében kívánja elérni a megye:

- az egyént, a Tolna megyei lakost;
- a családokat, amelyekre mint a nemzet alkotóelemeire tekint;
- a civil közösségeket, mint a hiánypótló munkát végzőket;
- a nemzetiségeket, a megye sokszínűségének zászlóhordozóit;
- az egyházakat, vallási közösségeket, mint a társadalom hitét gondozókat;
- a vállalkozásokat, gazdasági szereplőket, mint a fejlődés motorjait;
- az ifjúságot, mint humán és szellemi utánpótlást;
- a vendégeket, akik a fejlődő turizmus révén látogatnak ide;
- a határokon túl élőket, testvérkapcsolati szereplőket, akik nemzettársaink.



# 2022-RE VONATKOZÓ TERVEK

A megye hagyományos és újonnan tervezett akcióit – melyekhez marketingtevékenység és kommunikáció társul – az alábbiakban összegezzük, hogy pontosan értelmezhetővé váljék: szerepköre és tevékenységei nyomán mely célok vezérlik a megyei önkormányzatot, s ezek megvalósításához milyen eszközöket használ.

|              |                                                                                                                   |
|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>TÉMA:</b> | <b>TOP – TERÜLET- ÉS TELEPÜLÉSFEJLESZTÉSI OPERATÍV PROGRAM</b>                                                    |
| Akció:       | <b>Településlátogatás</b>                                                                                         |
| Cél:         | Élő kapcsolat fenntartása, igények és inputok gyűjtése                                                            |
| Célcsoport:  | Települési önkormányzatok                                                                                         |
| Eszköz:      | Személyes párbeszéd; nyilvánosság: sajtó, közösségi média, honlap                                                 |
| Akció:       | <b>Beruházások átadó eseményei, projektnyitó rendezvények</b>                                                     |
| Cél:         | Megegyeztető tevékenység konkretizálása                                                                           |
| Célcsoport:  | Helyi- illetve specifikus közösségek, Tolna megye lakosai                                                         |
| Eszköz:      | Rendezvények; nyilvánosság: sajtó, közösségi média, honlap                                                        |
| <b>TÉMA:</b> | <b>ÉRTÉKEK</b>                                                                                                    |
| Akció:       | <b>Értéktári ülések, döntések</b>                                                                                 |
| Cél:         | „Értéktár megye” attitűd erősítése, értékek népszerűsítése, értéktár mozgalom bővítése                            |
| Célcsoport:  | Tolna megye lakosai, helyi értéktár bizottságok                                                                   |
| Eszköz:      | Nyilvánosság: sajtó, közösségi média, honlap                                                                      |
| Akció:       | <b>Térségi oktató filmek</b>                                                                                      |
| Cél:         | „Értéktár megye” attitűd erősítése, értékek népszerűsítése, értéktár mozgalom bővítése                            |
| Célcsoport:  | Fiatal korosztály, Tolna megyei lakosok                                                                           |
| Eszköz:      | Nyilvánosság: sajtó, közösségi média, honlap                                                                      |
| Akció:       | <b>Vár a megye – Tolna Megyei Értékek Napja</b>                                                                   |
| Cél:         | „Értéktár megye” attitűd erősítése, értékek népszerűsítése, települések egységbe hívása, megyei öntudat erősítése |
| Célcsoport:  | Települési önkormányzatok, partnerszervezetek, értéktár bizottságok                                               |
| Eszköz:      | Rendezvény, nyilvánosság: sajtó, közösségi média, honlap                                                          |
| Akció:       | <b>„Kincses Tolna Megye kiállítás” című pályázat - Agrárminisztérium 2020</b>                                     |
| Cél:         | „Értéktár megye” attitűd erősítése, értékek népszerűsítése, művészetek támogatása                                 |
| Célcsoport:  | Művészetkedvelők, Tolna megyei lakosok, turisták, értéktár bizottságok                                            |
| Eszköz:      | Rendezvény, kiállítási elemek, nyilvánosság: sajtó, közösségi média, honlap                                       |
| <b>TÉMA:</b> | <b>TURIZMUS</b>                                                                                                   |
| Akció:       | <b>Sió projektet bemutató kisfilmek</b>                                                                           |
| Cél:         | A Sió turisztikai fejlesztésének bemutatása, az egyes turisztikai attrakciók megismertetése                       |
| Célcsoport:  | Tolna megyei lakosok, turisták                                                                                    |
| Eszköz:      | Kisfilmek; nyilvánosság: sajtó, közösségi média, honlap                                                           |

|              |                                                                                                                          |
|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Akció:       | <b>Megjelenés a 2022-es Utazáskiállítás</b>                                                                              |
| Cél:         | Tolna megye és a Sió projekt turisztikai attrakcióinak népszerűsítése                                                    |
| Célcsoport:  | Potenciális turisták                                                                                                     |
| Eszköz:      | Kiállítási elemek, hirdás saját csatornákon, közlemény                                                                   |
| <b>TÉMA:</b> | <b>HARGITA MEGYEI TESTVÉRKAPCSOLAT</b>                                                                                   |
| Akció:       | <b>Vár a megye – Tolna Megyei Értékek Napja – delegáció fogadása</b>                                                     |
| Cél:         | Testvérkapcsolat erősítése, ágazatokat érintő gazdaságfejlesztés                                                         |
| Célcsoport:  | Vállalkozások, ágazati szereplők                                                                                         |
| Eszköz:      | Study visit/kerekasztal, konferenciabeszélgetés; nyilvánosság: sajtó, közösségi média, honlap                            |
| Akció:       | <b>Delegációs látogatás Erdélybe</b>                                                                                     |
| Cél:         | Testvérkapcsolat erősítése, ágazatokat érintő gazdaságfejlesztés                                                         |
| Célcsoport:  | Vállalkozások, ágazati szereplők                                                                                         |
| Eszköz:      | Study visit/kerekasztal, konferenciabeszélgetés; nyilvánosság: sajtó, közösségi média, honlap                            |
| Akció:       | <b>Trianon évfordulója</b>                                                                                               |
| Cél:         | Testvérkapcsolat erősítése, nemzeti/megyei öntudat erősítése                                                             |
| Célcsoport:  | Tolna és Hargita megyei lakosok, határokon túl élő magyarok                                                              |
| Eszköz:      | Kreatív poszt, közös versmondás; nyilvánosság: sajtó, közösségi média, honlap                                            |
| <b>TÉMA:</b> | <b>KORONAVÍRUS</b>                                                                                                       |
| Akció:       | <b>Közérdekű tájékoztatás</b>                                                                                            |
| Cél:         | Közös ügyek támogatása                                                                                                   |
| Célcsoport:  | Tolna megyei lakosok, érintett csoportok                                                                                 |
| Eszköz:      | Nyilvánosság: sajtó, közösségi média, honlap                                                                             |
| <b>TÉMA:</b> | <b>JELES NAPOKRA VALÓ FIGYELEMFELHÍVÁS</b>                                                                               |
| Akció:       | <b>Ünnepnapok jelzése</b>                                                                                                |
| Cél:         | Nemzeti öntudat erősítése                                                                                                |
| Célcsoport:  | Tolna megyei lakosok                                                                                                     |
| Eszköz:      | Közösségi média: facebook, instagram; kreatív posztok                                                                    |
| Akció:       | <b>A megye büszkeségeire (történelmi személyiségekre) való megemlékezés</b>                                              |
| Cél:         | Megyei öntudat és büszkeség érzésének erősítése, példamutatás                                                            |
| Célcsoport:  | Tolna megyei lakosok                                                                                                     |
| Eszköz:      | Közösségi média: facebook, instagram; kreatív posztok                                                                    |
| <b>TÉMA:</b> | <b>GASZTROMEGLYE</b>                                                                                                     |
| Akció:       | <b>Gasztromegye című online főzőműsor</b>                                                                                |
| Cél:         | Gasztro- és helyi értékek népszerűsítése, turizmus ösztönzése, megyei öntudat erősítése                                  |
| Célcsoport:  | Helyi közösségek, nemzetiségi közösségek, Tolna megyei lakosok, önkormányzatok                                           |
| Eszköz:      | Videók, video spotok, kreatív posztok, egyedi logó, nyereményátadó esemény, nyilvánosság: sajtó, közösségi média, honlap |

|              |                                                                                         |
|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
|              | <b>Gasztromegye szakácskönyv bemutatója</b>                                             |
| Akció:       | Gasztro- és helyi értékek népszerűsítése, turizmus ösztönzése, megyei öntudat erősítése |
| Cél:         | Helyi közösségek, nemzetiségi közösségek, Tolna megyei lakosok, önkormányzatok          |
| Célcsoport:  | Könyv, egységes Gasztromegye arculat, nyilvánosság: sajtó, közösségi média, honlap      |
| Eszköz:      |                                                                                         |
| <b>TÉMA:</b> | <b>CIVILEK-CIVILSÉG</b>                                                                 |
| Akció:       | <b>Kampány – Az Év Tolna Megyei Civil Szervezete díj felhívás kapcsán</b>               |
| Cél:         | Civil szegmens támogatása, figyelemfelhívás, példamutatás                               |
| Célcsoport:  | Civil szervezetek, mecénások, Tolna megyei lakosok                                      |
| Eszköz:      | Nyilvánosság: sajtó, közösségi média, honlap                                            |
| Akció:       | <b>Az Év Tolna Megyei Civil Szervezete és Bazsonyi Arany Mecénás Díj átadása</b>        |
| Cél:         | Civil szegmens támogatása, figyelemfelhívás, példamutatás                               |
| Célcsoport:  | Civil szervezetek, mecénások, Tolna megyei lakosok                                      |
| Eszköz:      | Nyilvánosság: sajtó, közösségi média, honlap; imázs/riportfilmek                        |
| <b>TÉMA:</b> | <b>MEGYENAPI ÜNNEPI KÖZGYŰLÉS</b>                                                       |
| Akció:       | <b>Megyenapi ünnepség és kitüntető díjak átadása</b>                                    |
| Cél:         | Összetartozás erősítése, megyei öntudat erősítése, példamutatás,                        |
| Célcsoport:  | Települési önkormányzatok, megyei szervezetek                                           |
| Eszköz:      | Rendezvény, nyilvánosság: sajtó, közösségi média, honlap; riportfilmek;                 |

# KOMMUNIKÁCIÓ

KÖZVETETTEN, SAJTÓKAPCSOLATOK ÁLTAL

## FIZETETT MEGJELENÉSEK:

| Médium típusa                      | Csatorna                | Helyszín/lefedettség | Időpont/gyakoriság                    | Megjelenés formája                                        | Téma         |
|------------------------------------|-------------------------|----------------------|---------------------------------------|-----------------------------------------------------------|--------------|
| Televízió                          | Tolnatáj TV             | Megyei               | Havonta négy alkalom                  | Híradó, Itthon Tolnában, Értékeink ill. Kerekasztal műsor | Aktualitások |
| Nyomtatott újság, online hírportál | Tolnai Népszásg/TEOL.hu | Megyei               | Havi egy alkalommal online képgaléria | Cikk, kép                                                 | Aktualitások |

# NEM FIZETETT MEGJELENÉSEK:

| Médium típusa                      | Csatorna            | Helyszín/lefedettség | Időpont/gyakoriság | Megjelenés formája                                | Téma         |
|------------------------------------|---------------------|----------------------|--------------------|---------------------------------------------------|--------------|
| Rádió                              | Rádió Antritt       | Szekszárd            | Eseti              | Stúdióbeszélgetés, telefonos interjú              | Aktualitások |
| Rádió                              | Rádió 1 Szekszárd   | Szekszárd            | Eseti              | Stúdióbeszélgetés, telefonos interjú              | Aktualitások |
| Rádió                              | Paks FM             | Paks                 | Eseti              | Online cikk, stúdióbeszélgetés, telefonos interjú | Aktualitások |
| Rádió                              | Tamási Rádió        | Tamási               | Eseti              | Online cikk, stúdióbeszélgetés, telefonos interjú | Aktualitások |
| Televízió                          | Bonyhád TV          | Bonyhád              | Eseti              | TV és internetes közvetítés                       | Aktualitások |
| Televízió                          | TelePaks TV         | Paks                 | Eseti              | TV, Youtube csatorna                              | Aktualitások |
| Televízió                          | Pixel TV            | Szekszárd            | Eseti              | Online cikk                                       | Aktualitások |
| Nyomtatott újság, online hírportál | Paksi Hírnök        | Paks                 | Eseti              | Online, nyomtatott cikk                           | Aktualitások |
| Nyomtatott újság                   | Szekszárdi Vasárnap | Szekszárd            | Eseti              | Cikk                                              | Aktualitások |
| Nyomtatott újság                   | Tolnai Extra        | Megyei               | Eseti              | Cikk                                              | Aktualitások |
| Online hírportál                   | Madeinszekszard.hu  | Szekszárd            | Eseti              | Online cikk                                       | Aktualitások |
| Online hírportál                   | szekszardihirek.hu  | Szekszárd            | Eseti              | Online cikk                                       | Aktualitások |
| Nyomtatott újság                   | Tolnai Hírlap       | Tolna                | Eseti              | Cikk                                              | Aktualitások |
| Online hírportál                   | MTI                 | Országos             | Eseti              | Online cikk                                       | Aktualitások |
| Nyomtatott újság                   | Tamási Táj          | Tamási               | Eseti              | Cikk                                              | Aktualitások |

# KOMMUNIKÁCIÓ KÖZVETLENÜL, SAJÁT CSATORNÁKON

A média közvetítő szerepén túl egyéb eszközök is rendelkezésre állnak, ha közvetlenül kívánjuk elérni célcsoportjainkat. A Tolna Megyei Önkormányzat egyirányú kommunikációs eszköze a honlap ([www.tolnamegye.hu](http://www.tolnamegye.hu)), amelyen képi, video illetve szöveges tartalmak jeleníthetők meg. A folyamatos fejlődés miatt azonban időszerűvé vált a honlap korszerűsítése, mellyel többek között a mobiltelefonon történő optimális megjelenés is elérhető.

A kétirányú kommunikáció lehetőségének érdekében, valamint a trendek követése okán működteti a Tolna Megyei Önkormányzat facebook, valamint instagram oldalait, melyeken keresztül a célcsoportok javarésze elérhető. Az oldalak mellett youtube csatorna is funkcionál, amelyen különböző lejátszási listákba (Nagycsaládos élet, Roma példaképek, oktató filmek, kitüntetetti riportok stb.) csoportosítottuk tartalmainkat.

Az online térben való jelenlét annál is inkább fontos, mivel a pandémia időszakában felértékelődnek ezen közösségi médiafelületek. Az alábbiakban csupán néhány konkrét eszközt szemléltetünk, melyek az online térben szinte állandó jelleggel, következetesen megjelennek:





GASZTROMEGLYE: logók és logóval ellátott kreatív poszt, amelyen szintén szerepel a megyei önkormányzat ciklusprogramjára utaló Tolna109 logó, valamint a megyelogó.

# TOLNAIOg



Ciklusprogram és megyelógó, melyek több féle színverzióban kerülnek fel minden alkalmas felületre.



JELES NAPOK: Tolna megye születőttjére, valamint nemzeti ünnepre emlékeztető kreatív posztok.



# ERŐFORRÁSOK

A vonatkozó források előteremtése pályázati, illetve saját erőből történik, a lehetőséghez mérten. Amennyiben egyéb mód (támogatás, szponzorálás) adódik a célok megvalósításának érdekében, azokkal a megye élni kíván.