

A Tolna Megyei Önkormányzat Közgyűlésének 2019. február 15-i ülése 14. sz. napirendi pontja

Javaslat a Tolna Megyei Önkormányzat 2019. évi marketing tervének elfogadására
Előterjesztő és előadó: Fehérvári Tamás, a Közgyűlés elnöke

Az előterjesztést előzetesen tárgyalta a Területfejlesztési és Koordinációs Bizottság.

Tisztelt Közgyűlés!

A Tolna Megyei Önkormányzat Szervezeti és Működési Szabályzatáról szóló 3/2011. (II.18.) önkormányzati rendeletének 2016. április 15. napon hatályba lépett módosítása során a Tolna Megyei Önkormányzat önként vállalt feladatainak bővítésére került sor. A módosított 2. melléklet 21. pontja értelmében a Tolna Megyei Önkormányzat „marketing tevékenységet végez a helyi identitás erősítése érdekében, mely hosszútávon csökkenti az elvándorlást”.

A Tolna Megyei Önkormányzat Közgyűlése a 2016. májusi ülésén elfogadta a 2020-ig tartó fejlesztési ciklusra szóló marketing stratégiát. Ennek megfelelően kerül sor a 2019. évre vonatkozó marketing terv beterjesztésére, amelyet jelen előterjesztés 1. számú melléklete tartalmaz. A 2. számú melléklet részletezi a marketing tervet a következő lebontásban: időpont, helyszín, téma, megjelenési forma.

Kérem a Tisztelt Közgyűlést az előterjesztés megtárgyalására és az alábbi határozati javaslat elfogadására.

Határozati javaslat:

A Tolna Megyei Önkormányzat Közgyűlésének
.../2019. (II. 15.) közgyűlési határozata a Tolna
Megyei Önkormányzat 2019. évi marketing
tervének elfogadásáról

A Tolna Megyei Önkormányzat Közgyűlése a 2019. évi marketing tervet – a határozat mellékletét képező tartalommal – elfogadja.

Felelős: Fehérvári Tamás, a Közgyűlés elnöke

Határidő: folyamatos

Szekszárd, 2019. február 8.

Fehérvári Tamás
a Közgyűlés elnöke

TOLNA MEGYEI ÖNKORMÁNYZAT
MARKETING TERV 2019.



Lassan három éve fogadta el a Tolna Megyei Közgyűlés a megyei önkormányzat marketing stratégiáját, amely a megyék új szerepéből fakadó kihívások tükrében készült el. Az új közgyűlés megalakulását követő tervezést és munkát legfőképpen az útkeresés jellemezte. Az igazgatási és egyéb hatáskörök elvonásával egyben kiüresedett tér keletkezett a középszinten, melyben viszont számos koordinációs, szervezési, identitáserősítő és képviseleti feladat adódik. Ezt felismervén vállalta fel a – kötelezően fejlesztési tevékenységgel foglalkozó – megyei önkormányzat a „szervező megye” szerepkörét.

A marketing stratégia jó elképzeléseket tartalmaz azt illetően, hogy a megye újonnan felvállalt szerepe milyen módon nyilvánulhat meg a társadalom számára. S bár a stratégia 2020-ig szól, már számos eredmény mutatható fel a megye marketing tevékenységével összefüggésben. Az elmúlt időszakot magában foglaló számvetés, s a 2019. évet illető tervezés jelen dokumentum elsődleges célja.

Visszatekintés

A múlt esztendő eseményeinek és a folyamatos jelenlétnek egyaránt pozitív hozadékaikról számolhatunk be: a 2018. évre tervezett programok és megjelenési lehetőségek alkalmat biztosítottak a megye új arculatának megjelenítésére. A tavalyi évre szóló marketingtervben fő célként azt határoztuk meg, hogy kommunikáljuk az eredményeket, és bemutatjuk az értékeket. Az ehhez szükséges nyilvánosságot a megyei média, a megyei önkormányzat online felületei, valamint számos egyéb rendezvény biztosította.

A Tolna Megyei Önkormányzat honlapjára illetve facebook oldalára tekintve látható, hogy szép számú hír szól különböző megyei, települési vagy közösségi fejlesztésről. A Terület- és Településfejlesztési Operatív Program (TOP) adta fejlesztési lehetőségek és a megvalósuló projektek különös figyelmet érdemeltek. Többségében ezekről a hírekről értesülhettek a megye állampolgárai a különböző csatornákon. Kötelező feladatát teljesítve, Tolna megye TOP-os fejlesztéseit jól menedzselte a Tolna Megyei Önkormányzat. A fejlesztő-gyarápító megye képe valamennyi esetben visszatükröződik, amit a kommunikáció is erősít (a 27,55 milliárdnyi TOP forrás szinte teljes egészében gazdára talált). A közösségi médiát vagy sajtót böngészve mindenki szembesült azzal, hogy meggyeserte zajlanak a fejlesztések, melyek olyan helyé teszik Tolna megyét, ahol az ember boldog, s boldogul.

A fiatalok és a megye kapcsolata is jól kivehető. Minden alkalommal hangsúlyoztuk, hogy elköteleztünk vagyunk a megyében élő fiatalság jövőjének ügyében, és a legfőbb cél megtartani a tehetségeket, ami egyben megyei tudástőke is. A megyei önkormányzat önként vállalva támogat minden olyan jó kezdeményezést, mely az ifjú tehetségekre fókuszál. Tudjuk, hogy a felnövekvő generáció a kulcsa minden további fejlődésnek, az értékek továbbvitelének, Tolna megye sorsának. Lényegében a tanulmányok és a sport mentén képesek kibontakozni azok a talentumok, akik gyarapodást hozhatnak a megyének. Az eredményes diáksportolókat illetve tanulmányi versenyeken remekelőket minden évben

elismerésünkkel üdvözljük. Így történt ez a tavalyi évben is, köszönhetően a megye oktatási területén illetékes partnereinknek, s közös programjainknak.

A Tolna Megyei Önkormányzat, bár nem tartozik szorosan a feladatai közé, de fontosnak tartja, hogy platformot biztosítson olyan kezdeményezéseknek, melyek segítik a különböző együttműködéseket. Ennek jó példája a Tolna Megyei Rendőr-főkapitányság kezdeményezésére 2015-ben újjáalakult Tolna Megyei Bünmegelőzési Tanács, mely évente 4-6 alkalommal ülésezik. A Tanács a megyei szakmai szervezeteket tömöríti magába és igyekszik érdekes előadásokkal, problémafelvetésekkel generálni a területi együttgondolkodást. A jó gyakorlatok bemutatásának, a párbeszédnek, és az együttműködések kialakulásának teret biztosító fórum mintaprojektnek számít országos szinten is. A Tanács ülései kiváló alkalmakat kínáltak, hogy egy-egy vezetői köszöntő során kifejeződjön a megye partneri szándéka a bünmegelőzés küldetésében.

Megyénk nemzetiségi szempontból sokszínű vidéknek számít, és hiszünk abban, hogy a megyében élő nemzetiségek térségünk alapköveit jelentik. Ezen elv mentén is került a Tolna Megyei Önkormányzat kötelező feladatai közé, hogy segítse a területi nemzetiségi önkormányzatok működését. Tolna megyében a német és cigány nemzetiségi önkormányzatokat érinti ez a munka. Az együttműködés a közgyűlési munkán túl számos eseményben is kifejeződött. A nemzetiségi önkormányzatok képviselői valamennyi megyei rendezvényen jelen vannak, reprezentálva közösségüket és tehetségüket. Utóbbit illetően a megyenapi nemzetiségi kitüntetések átadása számít jó gyakorlatnak, de megemlíthető a nemzetiségi csapat részvétele a „Vár a megye” – Tolna Megyei Értékek Napján, vagy Decsen megtartott folklór fesztivál is.

A nemzeti ünnepeinkhez kapcsolódó illetve partnereink által szervezett ún. külsős események is kiváló lehetőségeket biztosítottak a megyei önkormányzat reprezentációjára. A meghívások megerősítik a megyét abban, hogy a közös identitást erősítő, területi szintű szereplőre számítanak a megye számos pontján. Ennek szellemében szerveztük ismét egy vidéki helyszínen hagyományos Megyenapunkat, amely mind a médiát, mind a döntéshozókat tekintve országos szintű figyelemben részesült. A Kakasdon megtartott ünnepségre közös sikerként tekintünk, hiszen többek között a helyi önkormányzattal, civilekkel együttműködve egy igazi, közösséget összekovácsoló megye képe rajzolódott ki. Az ilyenkor szokásos megyei kitüntető díjak átadása fémjelzte a megye megbecsülését gyarapítói irányába.

A „Tolna megyeiség” minden itt élő ember számára közös nevező, mely képes összekötni a különböző települések közösségeit, illetve az egyéneket. Az ezeréves megyerendszer beivódott a társadalom szövetébe, s az igazgatási kultúrán túl az identitás ápolása is erőforrást érdemel. Az elmúlt időszak egyik legfontosabb célja volt, hogy minden lehetőséget megragadjunk a megyei öntudat erősítésére. Rendezvényeink, kommunikációnk is erre fókuszált mindvégig. Szerencsés esetben pályázati lehetőségek is segítettek, s egy jelen projekt professzionálisabban is foglalkozik az identitás erősítés menedzsmentjével.

A civil szervezetekkel történő kapcsolattartás a megye önként vállalt feladatainak egyike. Ez nemcsak a támogatások kapcsán valósul meg, számos területen jó együttműködés alakult ki: klíma stratégiánk kidolgozásánál, paktum projektünkénél, vagy a megyei identitást erősítő projekt kapcsán. Ezen felül a megye minden évben elismeri a kiemelkedő, elkötelezetten tevékenykedő szervezetek működését is. Régi hagyománynak számít, hiszen immár 13 éve rendezi meg Az Év Tolna Megyei Civil Szervezete díj átadását, amelyre természetesen 2018-ban is sor került.

A megyei önkormányzat továbbra is erősíti nemzetközi együttműködéseit. Legfőképp az itt élő közösségek és a határokon túl élők közös vonásaira összpontosítottunk a tavalyi évben. A térségben jelentős borágazat felkeltette figyelmét egy brazil államnak is, amelynek küldöttsége az együttműködés reményében látogatott szűkebb hazánkba. Folyamatos a kapcsolattartás meglévő partnereinkkel, ugyanakkor a tavalyi év legfőbb eredményeként a Hargita megyével kötött testvérmegyei kapcsolatot említhetjük meg. Számos közös pontot felfedezve született meg az elhatározás az együttműködési megállapodás aláírására, és abban foglalt területek lehetőségeinek további feltárására. Itt érdemes kitérni arra, hogy az együttműködés keretében kerül a Tolnatáj Televízió adásába két erdélyi műsor, melyek gasztronómiáról és értékekről szólnak.

Az értéktár mozgalmat illetően kijelenthetjük: a 2013-ban elindított folyamat ebben a ciklusban kiteljesedett. Tolna megye országosan is élen jár az értékek gyűjtésében, feltárásában: 63 településen működik értéktár bizottság, 2019. januárjában 414 érték szerepel a megyei értéktárban. Ezen eredmények abban gyökereznek, hogy a Tolna Megyei Önkormányzat kulcsfontosságúnak tekinti az értékek ügyét, mely az elmúlt hat évben nagyívű változáson esett át. Hiszen ez a terület nem csupán az értékek feltárásáról és összegyűjtéséről szól. Az a közösség, amely ismeri és megéli hagyományait, értékeit, tudatosabban építi az életét. Az értéktár mozgalom visszavezeti az embereket a lokalitáshoz, egyéni helyett közösségi gondolkodást és gondoskodást teremt. Az értéktári tevékenység küldetés is egyben, hogy az utánunk következő generáció számára olyan világot hagyjunk hátra, ahol ők is otthon érzik magukat, ahonnan nem elvágyódnak, hanem a beolvadás helyett fel tudnak oldódni a helyi közösségek megtartó erejében.

A megye fejlesztő munkájáról szóló hírek, valamint imázs mellett a legmarkánsabb az értékör tevékenység és szerepkör. Az egyik legkézzelfoghatóbb eredményként említhetjük meg a tavalyi évben folyamatosan – a Tolnatáj Televízió adásában – látható „Értékeink” című műsort. A péntek esténként adott műsor által a televízió nézők (a közösségi médiának köszönhetően pedig a facebook felhasználók) közelebb kerülhettek Tolna megye értékeihez, közösségeihez. Az identitás megőrzését, erősítését elősegítő videók jól tükrözték a megyei önkormányzat értékör szerepét.

2019-re szóló terveink: jelen lenni a közösségek életében

Ahogy a visszatekintés is bizonyítja, a 2018. évre szóló tervek szinte teljes egészében megvalósultak. Ennek tükrében egyrészt kijelenthetjük, hogy a megkezdett tevékenység, többek között:

- új megyei arculat megjelenítése,
- folyamatos hírszolgáltatás a média irányába,
- értékeket népszerűsítő műsorok és rendezvények szervezése,
- megyei önkormányzat szerepkörének következetes kommunikációja,
- identitáserősítés, mint fő küldetés végzése,

továbbra is a megyei önkormányzat marketingtevékenységéhez kapcsolódva zajlik a jövőben.

Az általunk kijelölt út egyes állomásai a 2. számú mellékletben részletezett és tervezett eseményekben öltönek testet.

Jól látható, hogy a sikeres eredménykommunikáción túl idén még nagyobb hangsúlyt fordítunk a közösségekkel való kapcsolattartásra és a folyamatos jelenlétre a településeken. Szerencsére – a tavalyi évhez képest – idén már számos programlehetőség válik aktuálissá, amit például az identitáserősítésre és közösségfejlesztésre fókuszáló projekt tesz lehetővé. A Sió-menti településekkel közösen végzendő projekt minden egyes programeleme jó lehetőség lesz a személyes kontaktra, illetve a már meglévő kommunikációs csatornákon is szélesebb körben hallhatnak a megye ez irányú szerepvállalásáról.

Bár a marketingeszközök a rendelkezésre álló források arányában használhatók, a projekteknek köszönhetően adódik lehetőség kommunikációs és marketing elemek beszerzésére. Továbbra is fontos, hogy a megye tevékenysége, és az abból származó eredmények bizonyos formában – kiadvány, video, roll up, stb. – megjelenjenek, így ennek tervezése és kivitelezése is folyamatosan zajlik.

A megyei összetartozást és a „Tolna megyeiség” érzését bemutató megyei imázsfilm sikere arra predesztinálja a megyét, hogy újabb videóban összegezze megyénk értékeit, gyarapodását. Erre a célra megfelelő lehet továbbá egy nyomtatott kiadvány is.

Célunk, hogy a saját rendezvények is új arculattal ellátva, a modern szemléletet tükrözve, ugyanakkor a tradíciókat megőrizve kínáljanak jó programlehetőséget az itt élőknek, s az ide látogatóknak. Várhatóan a megyenapi rendezvény illetve helyi identitást erősítő projekt rendezvényei érintettek e célkitűzésben.

A sikeres „Értékeink” című műsor is új tematikában folytatódik a jövőben, így a helyi értékek ezúttal legfőképp a gasztronómia területén kerülnek terítékre. A „Gasztróértékeink” című műsor a települési és közösségi tradicionális ételekre fókuszál elsősorban.

A média képviselőivel való jó együttműködés enged arra a következtetésre jutni, hogy az emberek a megyei önkormányzat munkájáról és valamennyi programról a jövőben is több csatornán (lásd: 2. sz. melléklet, kommunikáció) tájékozódhatnak. A kommunikáció egyéb formáit illetően továbbra is üzemel a megyei önkormányzat honlapja, facebook oldala, értéktári honlapja, Youtube csatornája. A közösségi média szerepének felértékelődése okán egy új oldal indult „Megyei Kultúr-kóstolmány” elnevezéssel. Célunk, hogy mindkét oldal követőinek számát bővítsük az elkövetkező időszakban.

A tervben illetve a mellékletben vázolt elképzeléseken túlmenően természetesen számos – előre nem kalkulált – lehetőség adódik mind a személyes megjelenésre, kommunikációra, marketing eszközök használatára. Az elmúlt időszak tapasztalatait figyelembe véve mindenképpen várhatóak ilyen jellegű lehetőségek. A célkitűzés azonban változatlan: a megyei önkormányzat továbbra is új arcát mutatja a megyében élők és az ide érkezők számára.

A szervező megye koncepció sikere testet öltött az eddig eredményesen megtartott közös eseményekben, a települések érdekeit képviselő középszintű szerv munkájában, a helyi fejlesztéseket koordináló szakmai segítségben, az értékör mozgalmat önkéntes küldetesként értelmező önkormányzatban.

Feladatunkként tűzzük ki a 2019-es esztendőben a településeken való folyamatos jelenlétet, az eredmények megismertetését, a projektek sikeres megvalósítását, a megye arculatának a térséghez illeszkedő formálását.

**Tolna Megyei Önkormányzat
Marketing Terv 2019.**

Rendezvények

<i>Megnevezés</i>	<i>Időpont</i>	<i>Helyszín</i>	<i>Téma</i>	<i>Megjelenés formája</i>	<i>Egyéb</i>
Az „Év Tolna Megyei Civil Szervezete” kitüntető cím ünnepélyes átadása	2019. febr. 1. (péntek) 15 óra	Szekszárd	A megyében működő sikeres civil szervezetek tevékenységének elismerése a Civilek Napja alkalmából	Beszéd	Nyilvánosság biztosítása, arculat megjelenítése
„Hej, Sióról fúj a szél”	2019. február - március	Medina, Sióagárd, Harc, Sárszentlőrinc, Kölesd, Pálfa, Szedres, Tengelic	Kedvcsináló zenéhez óvodásoknak és általános iskolásoknak 12 alkalommal „A helyi identitás és kohézió erősítése Tolna megye 8 településének irodalmi, képzőművészeti és zenei hagyományainak visszatartásával” című projekt keretében	Beszéd	Nyilvánosság biztosítása, arculat megjelenítése
Közösségfejlesztési kerekasztal	2019. február, április, szeptember, november		„A helyi identitás és kohézió erősítése Tolna megye 8 településének irodalmi, képzőművészeti és zenei hagyományainak visszatartásával” című projekt valamely településén időszaki rendszerességgel helyi szakemberek, közösségi	Beszéd	Nyilvánosság biztosítása, arculat megjelenítése

			tevékenységekben szívesen résztvállaló polgárok fejlesztése.		
Nyitó kiállítás	2019. február 27.	Kölesd, Művelődési Ház	Nyitó kiállítás rendezése és megnyitása a Kölesdi Képtár anyagából „A helyi identitás és kohézió erősítése Tolna megye 8 településének irodalmi, képzőművészeti és zenei hagyományainak visszatartásával” című projekt keretében	Beszéd	Nyilvánosság biztosítása, arculat megjelenítése
Hónap műtárgya	2019. március	Tengelic, Sióagárd	Utazó előadás-sorozat: 1-1,5 órás előadás egy-egy megyei kötődésű kortárs alkotótól, aki bemutatja saját alkotását („a hónap műtárgya ma”), és egy alkotást a Kölesdi Képtár anyagából („a hónap műtárgya akkor”) „A helyi identitás és kohézió erősítése Tolna megye 8 településének irodalmi, képzőművészeti és zenei hagyományainak visszatartásával” című projekt keretében		Nyilvánosság biztosítása
Értékvetélkedő	2019. március 5-6.	Harc	Általános és középiskolás diákok	Beszéd	Nyilvánosság biztosítása, arculat

			vetélkedője a megyei értéktárban szereplő értékekre fókuszálva, néphagyományok témakörben.		megjelenítése
Petőfi kupa	2019. március 15.	Kölesd-Borjád, Tengelic	A március 15-i ünnephez kapcsolódó esemény, ahol az ünnepi megemlékezésen túl focikupa is színesíti a programot.	Beszéd/részvétel ill. koszorúzás	Nyilvánosság biztosítása
Polgármesteri fórum	2019. március 29.	Szekszárd, Vármegyeháza	Aktualitások, fejlesztések érintő esemény, a résztvevők kérdéseinek megválaszolásával.	Beszéd	Nyilvánosság biztosítása, arculat megjelenítése
Hónap műtárgya	2019. április	Sióagárd	Utazó előadás-sorozat: 1-1,5 órás előadás egy-egy megyei kötődésű kortárs alkotótól, aki bemutatja saját alkotását („a hónap műtárgya ma”), és egy alkotást a Kölesdi Képtár anyagából („a hónap műtárgya akkor”) „A helyi identitás és kohézió erősítése Tolna megye 8 településének irodalmi, képzőművészeti és zenei hagyományainak visszatartásával” című projekt keretében		Nyilvánosság biztosítása
Dalárda	2019. április,		Zenekari	Beszéd	Nyilvánosság

	május, június, július, augusztus		segítséggel a nótázás hagyományának, a közös éneklés örömének felidézése és újraélése a „A helyi identitás és kohézió erősítése Tolna megye 8 településének irodalmi, képzőművészeti és zenei hagyományainak visszatanításával” című projekt keretében		biztosítása, arculat megjelenítése
Hónap műtárgya	2019. május	Kölesd	Utazó előadás- sorozat: 1-1,5 órás előadás egy- egy megyei kötődésű kortárs alkotótól, aki bemutatja saját alkotását („a hónap műtárgya ma”), és egy alkotást a Kölesdi Képtár anyagából („a hónap műtárgya akkor”) „A helyi identitás és kohézió erősítése Tolna megye 8 településének irodalmi, képzőművészeti és zenei hagyományainak visszatanításával” című projekt keretében		Nyilvánosság biztosítása
Lázár Ervin Emléknep	2019. május	Pálfa, Alsórácegres, Sárszentlőrinc	Rajzpályázat, mesemondó délelőtt, futballkupa a Pálfai Művelődési Házban és	Beszéd	Nyilvánosság biztosítása, arculat megjelenítése

			futballpályán, vetélkedő Sárszentlőrincen, a Petőfi Emlékháznál „A helyi identitás és kohézió erősítése Tolna megye 8 településének irodalmi, képzőművészeti és zenei hagyományainak visszatartásával” című projekt keretében		
Ajándékkoncert	2019. május, augusztus, szeptember	Harc, Szedres vagy Sárszentlőrinc	Települési rendezvényhez kapcsolódóan zenészek mutatják be térségünk népzenei hagyományait „A helyi identitás és kohézió erősítése Tolna megye 8 településének irodalmi, képzőművészeti és zenei hagyományainak visszatartásával” című projekt keretében (3 alkalom)	Beszéd	Nyilvánosság biztosítása, arculat megjelenítése
Tolna Megye Talentuma díjak és Létay Menyhért-díj átadása	2019. június	Szekszárd	Tanulmányi versenyeken előkelő helyezést elérő Tolna megyei általános és középiskolás diákok, valamint a tehetséggondozásban jeleskedő felkészítő tanárok elismerése	Beszéd	Nyilvánosság biztosítása, arculat megjelenítése
„Vár a megye” – Tolna Megyei	2019. június 28.	Szekszárd	A megye értékeit, településeit	Beszéd	Nyilvánosság biztosítása,

Értékek Napja			felvonultató kulturális program		arculat megjelenítése
Alkotni jó	2019. július	Kölesd	Laikus – nem képzőművész – helyi érdeklődők ismerkedhetnek a különböző képzőművészeti technikákkal napközis táborban „A helyi identitás és kohézió erősítése Tolna megye 8 településének irodalmi, képzőművészeti és zenei hagyományainak visszatartásával” című projekt keretében	Beszéd	Nyilvánosság biztosítása, arculat megjelenítése
Sió-menti Népzenei Tábor	2019. július 8-12.	Harc	Ötnapos, napközis jellegű tábor általános iskolásoknak, melynek keretében gitár-, citera-, ének- és táncoktatás folyik „A helyi identitás és kohézió erősítése Tolna megye 8 településének irodalmi, képzőművészeti és zenei hagyományainak visszatartásával” című projekt keretében	Beszéd	Nyilvánosság biztosítása, arculat megjelenítése
Sió-menti Népzenei Tábor	2019. július 22-26.	Kölesd	Ötnapos, napközis jellegű tábor általános iskolásoknak, melynek keretében gitár-, citera-, ének- és	Beszéd	Nyilvánosság biztosítása, arculat megjelenítése

			táncoktatás folyik „A helyi identitás és kohézió erősítése Tolna megye 8 településének irodalmi, képzőművészeti és zenei hagyományainak visszatartásával” című projekt keretében		
Alkotó tábor	2019. augusztus	Medina	„A helyi identitás és kohézió erősítése Tolna megye 8 településének irodalmi, képzőművészeti és zenei hagyományainak visszatartásával” című projekt keretében megvalósuló 7 napos alkotótábor a megye 10 amatőr képzőművésze részvételével. A résztvevők vezető művésztanár segítségével alkothatnak „a Tolna megyéhez való kötődés képi megjelenítése” témában.	Beszéd	Nyilvánosság biztosítása, arculat megjelenítése
Tolnai Kirándulás	2019. augusztus	Tolna	Rühl Gizella kifejezetten Tolna megyei művészek munkáit tartalmazó magángyűjteményének megtekintése „A helyi identitás és kohézió erősítése Tolna megye 8		Nyilvánosság biztosítása

			településének irodalmi, képzőművészeti és zenei hagyományainak visszatartásával” című projekt keretében		
Megemlékezés Szent István király államalapító tevékenységére	2019. augusztus 20.			Beszéd/részvétel ill. koszorúzás	Nyilvánosság biztosítása
Hónap műtárgya	2019. szeptember	Szedres	Utazó előadás-sorozat: 1-1,5 órás előadás egy-egy megyei kötődésű kortárs alkotótól, aki bemutatja saját alkotását („a hónap műtárgya ma”), és egy alkotást a Kölesdi Képtár anyagából („a hónap műtárgya akkor”) „A helyi identitás és kohézió erősítése Tolna megye 8 településének irodalmi, képzőművészeti és zenei hagyományainak visszatartásával” című projekt keretében		Nyilvánosság biztosítása
Megyenap	2019. augusztus 31.	Paks	Tolna megyét gyarapítók kitétele, pecséthasználati jog elnyerésének megünneplése	Beszéd, imázsfilm	Nyilvánosság biztosítása, arculat megjelenítése, imázsfilm
Paksi-Németkéri kirándulás	2019. október	Paks, Németkér	Paksi Képtár és Németkéri Staub Ferenc emlékház megtekintése „A		Nyilvánosság biztosítása

			helyi identitás és kohézió erősítése Tolna megye 8 településének irodalmi, képzőművészeti és zenei hagyományainak visszatartásával” című projekt keretében		
Értékmentők Dalnokverseny	2019. október	Sárszentlőrinc: Petőfi Emlékház, Művelődési Ház	Vers- és prózamondó verseny Petőfi Sándor, Illyés Gyula és Lázár Ervin szabadon választott műveiből	Beszéd	Nyilvánosság biztosítása, arculat megjelenítése
Értékhangoló	2019. október	Szedres	Általános és középiskolás diákok vetélkedőre felkészítő alkalma a megyei értéktárban szereplő, kiemelten a célterületen lévő értékekre fókuszálva, sport és természeti értékek témakörben	Beszéd	Nyilvánosság biztosítása, arculat megjelenítése
Sió-menti Táncház	2019. október, november	Pálfa, Sióagárd, Tengelic vagy Kölesd	Táncok visszatartása a fiatal és felnőtt korosztály számára „A helyi identitás és kohézió erősítése Tolna megye 8 településének irodalmi, képzőművészeti és zenei hagyományainak visszatartásával” című projekt keretében	Beszéd	Nyilvánosság biztosítása, arculat megjelenítése

Aradi vértanúk emléknapja	2019. október 6.			Beszéd/gyásznapr a való megemlékezés	Nyilvánosság biztosítása
1956-os forradalom évfordulója	2019. október 23.			Beszéd/részvétel ill. koszorúzás	Nyilvánosság biztosítása
Hónap műtárgya	2019. november	Pálfa	Utazó előadás-sorozat: 1-1,5 órás előadás egy-egy megyei kötődésű kortárs alkotótól, aki bemutatja saját alkotását („a hónap műtárgya ma”), és egy alkotást a Kölesdi Képtár anyagából („a hónap műtárgya akkor”) „A helyi identitás és kohézió erősítése Tolna megye 8 településének irodalmi, képzőművészeti és zenei hagyományainak visszatartásával” című projekt keretében		Nyilvánosság biztosítása
Tolna Megyei Lázár Ervin Színház Találkozó	2019. december	Sárszentlőrinc: Petőfi Emlékház, Művelődési Ház	Lázár Ervin, sárszentlőrinci kötődésű író meséinek színpadi feldolgozása általános iskolások részvételével „A helyi identitás és kohézió erősítése Tolna megye 8 településének irodalmi, képzőművészeti és zenei hagyományainak visszatartásával”	Beszéd	Nyilvánosság biztosítása, arculat megjelenítése

			című projekt keretében		
Programzáró zenei sokadalom	2019. december	Kölesd	Koncert, táncbáz, közös éneklés és muzsikálás „A helyi identitás és kohézió erősítése Tolna megye 8 településének irodalmi, képzőművészeti és zenei hagyományainak visszatartásával” című projekt keretében	Beszéd	Nyilvánosság biztosítása, arculat megjelenítése
Sport díjátadó	2019. december	Szekszárd	A megye – hazai és világversenyeken előkelő helyezést elért – sportolóinak elismerése	Beszéd	Nyilvánosság biztosítása

Kommunikáció

<i>Médium típusa</i>	<i>Csatorna</i>	<i>Helyszín/lefedettség</i>	<i>Időpont/gyakoriság</i>	<i>Megjelenés formája</i>	<i>Téma</i>
<i>Fizetett megjelenések:</i>					
Televízió	Tolnatáj TV	Megyei	Havonta négy alkalom	Híradó, Itthon Tolnában, Értékeink ill. Kerekasztal műsor	Aktualitások
Nyomtatott újság, online hírportál	Tolnai Népújság/TEO L.hu	Megyei	Havi egy alkalommal online képgaléria	Cikk, kép	Aktualitások
<i>Nem fizetett megjelenések:</i>					
Rádió	Rádió Antritt	Szekszárd	Eseti	Stúdióbeszélgetés, telefonos interjú	Aktualitások
Rádió	Rádió 1 – Ozone FM	Szekszárd	Eseti	Stúdióbeszélgetés, telefonos interjú	Aktualitások
Rádió	Fortuna Rádió	Paks	Eseti	Online cikk, stúdióbeszélgetés, telefonos interjú	Aktualitások
Televízió	Bonyhád TV	Bonyhád	Eseti	TV és internetes közvetítés	Aktualitások
Televízió	TelePaks TV	Paks	Eseti	TV, Youtube csatorna	Aktualitások
Televízió	Koppány TV	Simontornya-Tamási	Eseti	TV közvetítés	Aktualitások

Televízió	Pixel TV	Szekszárd	Eseti	Online cikk	Aktualitások
Televízió, online hírportál	Dombó Média	Dombóvár	Eseti	Online cikk	Aktualitások
Nyomtatott újság, online hírportál	Paksi Hírnök	Paks	Eseti	Online, nyomtatott cikk	Aktualitások
Nyomtatott újság	Szekszárdi Vasárnap	Szekszárd	Eseti	Cikk	Aktualitások
Nyomtatott újság	Tolnai Extra	Megyei	Eseti	Cikk	Aktualitások
Online hírportál	Kadarka.net	Szekszárd	Eseti	Online cikk	Aktualitások
Nyomtatott újság	Tolnai Hírlap	Tolna	Eseti	Cikk	Aktualitások
Online hírportál	MTI	Országos	Eseti	Online cikk	Aktualitások
Nyomtatott újság	Tamási Táj	Tamási	Eseti	Cikk	Aktualitások
Saját felület	Tolna Megyei Önkormányzat honlapja és facebook oldalai	Megyei	Eseti	Képpel illusztrált online cikk	Aktualitások

Marketing eszközök

<i>Megnevezés</i>	<i>Cél, funkció</i>	<i>Alkalmazás lehetősége</i>
Logó	Arculat fő eleme, központi szerepe van, jellegzetes, ezáltal könnyen megjegyezhető	Valamennyi fizikai és virtuális eszközön megjeleníthető
Szlogen	Rövid üzenet, egyfajta életszemlélet, célkitűzés, vagy hitvallás tömör lenyomata	Szinte valamennyi fizikai, virtuális és hangkövetítő eszközzel használható
Imázsfilm – „Hol az ember boldog, s boldogul”	Népszerűsítő céllal készült rövid video film	Valamennyi mozgókép lejátszásra alkalmas eszközön használható, terjeszthető közvetett csatornákon, és hordozó eszközön direkt is átadható
Ajándéktárgyak (pen-drive, kiadvány, helyi termék, stb.)	Reprezentációs célból kiválasztott, alkalomhoz illő ajándéktárgy, jellegzetesen a megyéből, vagy azt megjelenítve	Személyes találkozások alkalmával, vagy felajánlásként
Installációk (sajtófal, roll up, stb.)	Arculat és üzenetek megjelenítésére használható fizikai háttér	Rendezvények, sajtónyilatkozatok alkalmával kerülhet felállításra
Kommunikáció, megjelenés saját felületeken, közvetett csatornákon	Arculat és üzenetek megjelenítésére szolgáló honlap, facebook oldal, sajtóorgánium, kiadvány	Eseti vagy folyamatos jellegű üzenetek átadására sor kerülhet mind személyesen, mind írásos, hang vagy képi megjelenítésre alkalmas események során
Logós autómatica	A „Tolna megye” felirattal szegélyezett jelkép – elsősorban – járműveken szerte az országban	

	képes megjeleníteni szűkebb hazánkat	
Kisfilm – „Otthon, gyarapodás”	Kisfilm a megye gyarapodásáról, a főbb fejlesztések bemutatásával	Valamennyi mozgókép lejátszásra alkalmas eszközön használható, terjeszthető közvetett csatornákon, és hordozó eszközön direkt is átadható