

Egyszerű többség

A Tolna Megyei Önkormányzat Közgyűlésének 2017. február 10-i ülése 11. számú napirendi pontja

Javaslat a Tolna Megyei Önkormányzat 2017. évi marketing tervének elfogadására

Előterjesztő: Fehérvári Tamás, a Közgyűlés elnöke

Előadó: Fehérvári Tamás, a Közgyűlés elnöke
Dr. Gábor Ferenc, megyei főjegyző

Az előterjesztést előzetesen tárgyalta a Területfejlesztési és Koordinációs Bizottság.

Tisztelt Közgyűlés!

A Tolna Megyei Önkormányzat Közgyűlése 27/2016. (V.13.) közgyűlési határozatával elfogadta a 2020-ig tartó fejlesztési időszakra vonatkozó megyei marketing stratégiát. Ennek megfelelően a testület minden év februárjában döntést hoz az adott évre szóló megyei marketing tervről. Jelen előterjesztés 1. számú melléklete szól a 2017. évi tervről, míg a 2. számú melléklet rendezvények, kommunikáció, eszközök lebontásban részletezi azt.

Kérem, hogy az előterjesztés tartalmát vitassák meg és a határozati javaslatot fogadják el.

Határozati javaslat:

A Tolna Megyei Önkormányzat Közgyűlésének .../2017. (II. 10.) közgyűlési határozata a Tolna Megyei Önkormányzat 2017. évi marketing tervének elfogadásáról

A Tolna Megyei Önkormányzat Közgyűlése a 2017. évi marketing tervet – a határozat mellékletét képező tartalommal – elfogadja.

Felelős: Fehérvári Tamás, a Közgyűlés elnöke

Határidő: folyamatos

Szekszárd, 2017. február 2.

**Fehérvári Tamás
a Közgyűlés elnöke**

TOLNA MEGYEI ÖNKORMÁNYZAT
MARKETING TERV 2017.



A Tolna Megyei Önkormányzat Közgyűlése által elfogadott marketing stratégia hosszú távú iránymutatást tartalmaz a megyei önkormányzat marketingtevékenységéből származó eredményeket és célokat illetően. Mint minden hosszú távú célkitűzés, úgy a stratégia számára is szükségszerű lépésről-lépésre haladni. E folyamatban fontos szerepet kap az éves tervezés, mely során rövid távú elképzelések kerülnek megfogalmazásra.

A Tolna Megyei Önkormányzat 2017. esztendőre szóló marketing terve is abból a célból készült el, hogy sorra vegye az elkövetkező év egyes eseményeit, bemutassa a népszerűsíteni kívánt alanyt, és kijelölje a végső cél eléréséhez szükséges eszközöket.

Maradva a célkitűzéseknél, és építkezve a stratégia megalkotása óta eltelt rövid időszak eredményeire, vázoljuk fel ismét azt a hosszú távon megvalósítani kívánt elképzelést, mely szerint a megyei önkormányzat tevékenységének és döntéseinek mozgatórugója nem más, mint: „A szervező megye koncepciója”.

Röviden a stratégia kiindulópontjáról és irányairól

A megváltozott szerepkör új kihívások elé állította a megyei önkormányzatokat, amelyek fő feladataként a területfejlesztést jelölték ki a döntéshozók. Egészen pontosan – a jogszabály által kötelezően meghatározott – területfejlesztés, területrendezés, vidékfejlesztés és koordinációs feladatok tartoznak a megyéhez.

Természetesen e feladatkör nem fedi le a megyei önkormányzat teljes munkáját, hiszen számos egyéb tevékenységet is végez, amelyeket önként vállalt feladatai lajstromán nevesít.

A koncepció egészen pontos meghatározást ad a megyei önkormányzat jövőbeli szerepét illetően. Alapul veszi azt a máig meglévő tőkét, amely a megyei önkormányzatok széles hatáskörének leredukálása után is fennáll, ez pedig a középszintű szerv jellegből fakadó felfelé és lefelé irányuló koordinációs- és szervezőképesség.

Erre építve, a kötelező feladatok mellett a közösségépítés, a kezdeményezés és a képviselőlet váltak a megyei önkormányzat stratégiában kijelölt meghatározó tevékenységeivé.

A tervezés első lépései

Az irányvonal meghatározása önmagában véve egyrészt fontos döntés, másrészt viszont olyan utat jelöl ki, amelynek konkrét tartóoszlopai csak a tervezés során épülhetnek meg. A Tolna Megyei Önkormányzat 2016. második felére szóló marketing terve ennek megfelelően kijelölte e pilléreket, és az értékeiben gazdag megyét (mint a népszerűsítés fókuszába helyezett egyik elemet) a rendezvényekre, kommunikációra, és imázsra támaszkodva tervezte megjeleníteni.

Ahogy az a tervben megfogalmazódott: a közérthető és gyors kommunikáción túl, a marketingeszközök megfelelő használatával tükrözhető kellőképpen a lehetőségeiben és értékeiben gazdag megye, illetve a fejlesztő, szervező megyei önkormányzat tevékenysége

egyaránt. Ennek legfőbb terepe a megye saját, vagy külső szervezésben lebonyolított rendezvényei, programjai.

A tavalyi év második felében történt eseményeket áttekintve kijelenthetjük, hogy a rendezvényeken való tényleges részvétel közel megegyezett a tervezéssel. A programok jellegét vizsgálva megállapítható, hogy a megye számos különböző területen megjelenve formálta imázsát.

A programok között említhetők meg – nem egy esetben – a megyei értéktár mozgalomhoz kapcsolódó események, amelyek fontos részét képezik a megyei identitás erősítésének. A népszerűségmegtartásra, fiatalok helyben maradására irányuló megyei célkitűzés felé vezető úton egy-egy lépést jelentettek azok az események (diplomaosztó, értékhangoló, értékvetélkedő), ahol a megyét az ifjúság körében volt lehetőség népszerűsíteni. A fejlesztési célkitűzések elérését segítő vállalkozás- illetve agrárfejlesztési konferenciák a megye gyarapító tevékenységét és szándékát fémjelezték. Szintén a fejlesztő megye képét jelenítették meg a Terület- és Településfejlesztési Operatív Program (TOP) kapcsán megtartott események is. A Tolna Megyei Önkormányzat, valamint a Megyei Önkormányzatok Országos Szövetsége azonos elnöki tisztségéből adódóan, az év végén megtartott országos szintű konferencián Tolna megye kiemelt szerepkörben jelenhetett meg, amely a különböző szintek közötti koordinációs- és szervezői kompetenciát igazolta. A legmeghatározóbb eseménynek mégis a hagyományos, szeptember 1-jén megtartott megyenapot, valamint az azt megelőző „Vár a megye – Tolna Megyei Értékek Napját” nevezhetjük.

Kommunikációs téren elmondható, hogy a megyei önkormányzat közreműködött számos megyei útszakasz megújulásáról, nemzetközi megmérettetésekben elért sikerekről, környezetbarát kezdeményezésről, közös nemzeti ügyről, gyermekjogi konferenciáról szóló hír közzétételében; sok esetben személyes részvétellel és felszólalással vállalt közösséget egy-egy jó ügyért. Alelnöki interjú és egy Politico (ismert nemzetközi hírportál) Twitter chat bejegyzés született a megye külkapcsolataival, valamint nemzetközi politikában (Régiók Bizottsága) betöltött szerepével kapcsolatosan. Természetesen a fent sorolt programok is nyomon követhetők a megyei önkormányzat honlapján és facebook oldalán egyaránt. Jellemzően gazdagon illusztrált valamennyi hír, mely által azok befogadhatóbbá válnak. Sajtófigyelés támasztja alá, hogy a megyei önkormányzat és a média között fennálló partnerségből adódóan a sajtó szinte valamennyi esetben közreműködik a hírek széleskörű megismertetésében. Azonban nem csupán a média képviselői, hanem a települési vezetők is partnerek voltak a megye minden lakosát érintő hírek – saját csatornákon történő – közzétételében, melyek havi szintű, „A megye hírei, a mi ügyeink.” című hírlevél formájában kerültek kiküldésre.

A megye imázsát, megjelenését, azonosíthatóságát elősegítő eszközök azok, amelyeknek inkább a források, mintsem a képzelet és a tervek szabnak határt. A rendelkezésre álló arculati elemek valamennyi lehetséges esetben alkalmazásra kerültek, ám az új arculat kialakítása valamivel több időt vesz igénybe, mint az elmúlt fél év.

Ám ennek ellenére is beszélhetünk eredményekről, hiszen augusztus végén a megye már egy új logóval jelent meg, és hagyományteremtő céllal szervezte meg programjait (pl.: borMegyetem, Tolnaikumok ünnepélyes átadása) „Vár a megye” rendezvényén.

Kijelenthetjük tehát, hogy a félévre szóló – ugyan szerény – tervek mégis beváltották a hozzájuk fűzött reményeket, mind a kommunikációs tevékenységet, mind a – lehetőségekhez képest – széleskörű reprezentációt, mind az arculati tervezés kezdő fázisát tekintve.

2017 célja: új arculatot szabni a megyének

Az újesztendőben – ahogy azt a kapcsolódó táblázat szűk körben részletezi – számos lehetőség kínálkozik a megyei önkormányzat megjelenésére. A legfőbb programokat sorra véve láthatjuk, hogy a nemzeti ünnepek folyamatos lehetőséget biztosítanak a megyei szintű megemlékezésekre. A nemzeti ünnepek alkalmával megrendezésre kerülő események valamennyi településen adóttak, s ez jó alkalom a megyei önkormányzat vidéken történő reprezentációjára.

Ám nem csak a külső szervezésben bonyolított programok, hanem a megye tevékenységi köréből adódó események is szerepelnek a listán. A területfejlesztési feladatokkal összefüggő rendezvények, illetve a TOP projektekből adódó események az év bármely időszakában előfordulhatnak, így külön időpont és helyszín megjelölésével összekapcsolt feltüntetésük indokolatlan. A szakmai jellegű rendezvények jó alkalmak a megyei önkormányzat szakértőinek nyilvános felszólalásaira.

A kötelező feladatokból adódó programok mellett mind a külkapcsolatokkal, mind a Régiók Bizottságában betöltött szereppel összefüggő eseményekre is sor kerül idén. A testvérmegyei együttműködések tekintve (pl.: Közép-Bosznia kanton, Main-Tauber járás, Voronyezs megye) folyamatos a kapcsolattartás, melyet csak erősítenek a megyei szint mellett működő testvérvárosi kapcsolatok is. A partnerség számos lehetőséget biztosít a két fél számára, hogy gazdasági vagy például turisztikai területeken kedvező együttműködések alakuljanak ki. Az így létrejött eredmények szintén a szervező megye koncepciót igazolják.

A nemzetközi kapcsolatok területén maradvá érdemes kitérni a március végére tervezett ún. Study Visitre, mely alkalommal 12 különböző országból érkeznek hazánkba uniós politikai szereplők. A környezetvédelmet, éghajlatváltozást, energiaügyet középpontba helyező szakmai rendezvény házigazdája a megyei önkormányzat, amely Szekszárd és Tamási városokat bevonva mutatja be e területen megvalósult megyei jó gyakorlatokat. A rendezvény kiváló alkalom a megye értékeinek bemutatására, nemzetközi szintű népszerűsítésére.

Önként vállalt feladataiból kiindulva, a megyei önkormányzat idén is közreműködik azon rendezvények megszervezésében, melyek hozzájárulnak Tolna megye sport-, civil-, és tudományos életének támogatásához. Ennek tükrében nyilvános esemény keretében ismeri el többek között az „Év Tolna Megyei Civil Szervezetét”, „Tolna Megye Talentumát”, „Tolna Megye Legjobb Sportolóját”.

A kitüntető díjak adományozásával kapcsolatosan viszont érdemes átgondolni, hogy a jövőben milyen formában kerülnek átadásra a megyei önkormányzat elismerő címei, és a díjak alapítása óta eltelt időszakban történt jogszabályi, társadalmi, gazdasági és egyéb változások indokolják-e a díjazással kapcsolatos változtatásokat.

A jövőben érdemes arra is figyelmet fordítani, hogy a rendezvényeket megelőző népszerűsítő kampányok segítségével a megyei társadalom széles köre ismerheti meg a programok célját, a díjak átadásának hagyományát, vagy a kitüntetések névadóinak hagyatékát – ezzel erősítve a megyeiséget.

A megye saját szervezésű programjai közül érdemes kiemelni az értékgyűjtő mozgalommal szorosan összefüggő „Vár a megye – Tolna Megyei Értékek Napját”, amely minden alkalommal a megye egy másik településén kerül megrendezésre. A rendezvény helyszínének változtatásával azt szimbolizáljuk: valamennyi település fontos a megyében, s ha akár egy napra is, de lehet a megye központja. Az esemény megvalósítása komoly szervező munkát igényel, hiszen a magas létszám miatt pontos koordinációra van szükség, nem is beszélve a mindenki számára megfelelő, színvonalas programokról. A megye értékeit felvonultató kulturális rendezvény kiváló terep mind a közvetlen kapcsolatteremtésre, ezáltal az üzenetek átadására, mind az arculat megjelenítésére, mind pedig a közösségformálásra.

A mellékelt táblázat sorra veszi a legfontosabb megyei médiumokat is, amelyek közreműködnek a megyei önkormányzat megnyilvánulásainak bemutatásában. A folyamatos kapcsolattartás, valamint a kész – képpel illusztrált – híryananyagok átadása is hozzájárul ahhoz, hogy a megyei polgárok kézenfekvő módon, közérthető formában és a lehető leggyorsabban értesüljenek híreinkről. A kommunikáció hagyományos csatornáin keresztül még mindig óriási társadalmi szegmens érhető el, ám érdemes nyitott szemmel járni az új trendek világában is, hiszen az új, online formák használatával egészen jól kiszélesíthető a célcsoport. Ennek szellemében a megyei önkormányzat honlap mellett facebook oldalt is használ, annak különböző lehetőségeivel együtt. Utóbbiak mellett szól a költséghatékonyság, a gyorsaság, a közvetlenség és számos más előny.

S ahogy azt említettem, a 2017. esztendő fő célja egy új arculat, a régi imázstól eltérő koncepció megalkotása, amely a megújulást szimbolizálja. Mindez természetesen nem jelenti az „Itthon, Tolnában” szlogen, valamint a díszes címer és a hozzá tartozó, megyét jelképező színek végérvényes száműzése, inkább a megye egy új – esetleg más – oldalának tükrözése.

Az elkövetkező időszakban a Tolna Megyei Önkormányzathoz kapcsolódóan, valamennyi lehetséges alkalommal megjelenik az alábbi szlogen és logó:

Hol az ember boldog, s boldogul.



A fenti szöveg és kép hívatott kifejezni az értékekben gazdag megyét, ahol az emberek megtalálják számításaikat, élhető feltételek és páratlan szépségű, ideális környezetben, boldogan élhetik életüket. A jelmondat tartalmazza az emberek alapvető óhaját, és törekvéseik célját, azaz a boldogságot és a boldogulást.

A szlogent fókuszba állítva, a fent vázolt paramétereket figyelembe véve és megjelenítve, egy imázsfilm keretében tervezük bemutatni a megyét. A rövidfilm mindössze néhány percben, zenei aláfestéssel, narrációval kelt hangulatot a megyéről készült video mozaikok egyvelegével. Célja, hogy a rengeteg értéket, és a megye életét képsorokba állítva ízelt adjon mindazoknak, akik akár otthonuként, akár úticélként tekintenek Tolna megyére. A videofilm elkészültével első körben a média képviselőinek mutatható be, majd valamennyi lehetséges csatornán elhelyezhető.

A fenti szlogen és kép, kiegészítve a Tolna Megyei Önkormányzat felirattal és az elérhetőségekkel egy roll up-on is megjeleníthető, amely nyilvános események során kerülne felállításra. Első használatát a megyei imázsfilm bemutatóra tervezük.

A 2017. évre szóló marketing tervezés a mellékelt táblázatban foglaltakkal egyetemben igyekszik teljes képet adni azokról az elképzelésekről, melyek a megye új arculatának kialakulását segítik, s végső soron egy – tevékenységében, kommunikációjában,

és megnyilvánulásaiban – mindenki számára közismert, jól beazonosítható Tolna megye képe rajzolódik ki.

2. sz. melléklet

**Tolna Megyei Önkormányzat
Marketing Terv 2017.**

Rendezvények

<i>Megnevezés</i>	<i>Időpont</i>	<i>Helyszín</i>	<i>Téma</i>	<i>Megjelenés formája</i>	<i>Egyéb</i>
Értékvetélkedő	2017. január 18-19.	Tamási	A megye értékeinek népszerűsítése a fiatalok körében	Beszéd	Nyilvánosság biztosítása, arculat megjelenítése
II. Partnerségi rendezvény a megyei foglalkoztatási paktum keretében	2017. január 31.	Szekszárd	Megyei foglalkoztatási stratégia bemutatása, társadalmasítása	Beszéd	Nyilvánosság biztosítása, arculat megjelenítése
Az „Év Tolna Megyei Civil Szervezete” kitüntető cím ünnepélyes átadása	2017. február 1.	Szekszárd	A megyében működő sikeres civil szervezetek tevékenységének elismerése a Civilek Napja alkalmából	Beszéd	Nyilvánosság biztosítása, arculat megjelenítése
„Hol az ember boldog, s boldogul.” – Tolna megye című megyei imázs film bemutatója	2017. február-március	Szekszárd	Tolna megyét, értékeit népszerűsítő kisfilm bemutatása médiaest keretében	Beszéd, kisfilm	Nyilvánosság biztosítása, arculat megjelenítése
Megemlékezés az 1848-49-es forradalom és szabadságharcról	2017. március 15.			Beszéd/részvétel ill. koszorúzás	Nyilvánosság biztosítása
Régiók Bizottsága Study Visit Tolna megyében	2017. március 27-28.	Szekszárd-Tamási	A Tolna Megyei Önkormányzat „Hátrányos helyzetű térségek válasza a környezetvédelmi és energetikai kihívásokra” című programja a	Beszéd, prezentáció, imázsfilm	Nyilvánosság biztosítása, arculat megjelenítése

			Régiók Bizottsága „Környezetvédelem, Éghajlatváltozás és Energiaügy” (ENVE) Szakbizottság delegációja számára		
Tolna Megye Talentuma díjak és Létay Menyhért-díj átadása	2017. június	Szekszárd	Tanulmányi versenyeken előkelő helyezést elérő Tolna megyei általános és középiskolás diákok, valamint a tehetséggondozásban jeleskedő felkészítő tanárok elismerése	Beszéd	Nyilvánosság biztosítása, arculat megjelenítése
„Vár a megye” – Tolna Megyei Értékek Napja	2017. június		A megye értékeit, településeit felvonultató kulturális program	Beszéd, imázsfilm	Nyilvánosság biztosítása, arculat megjelenítése
Megemlékezés Szent István király államalapító tevékenységére	2017. augusztus 20.			Beszéd/részvétel ill. koszorúzás	Nyilvánosság biztosítása
Megyenap	2017. szeptember 1.		Tolna megyét gyarapítók kitüntetése, pecséthasználati jog elnyerésének megünneplése	Beszéd, imázsfilm	Nyilvánosság biztosítása, arculat megjelenítése
Aradi vértanúk emléknapja	2017. október 6.			Beszéd/gyásznapi ra való megemlékezés	Nyilvánosság biztosítása
1956-os forradalom 61. évfordulója	2017. október 23.			Beszéd/részvétel ill. koszorúzás	Nyilvánosság biztosítása
Sport díjátadó	2017. december	Szekszárd	A megye – hazai és világversenyeken előkelő helyezést elért – sportolóinak elismerése	Beszéd	Nyilvánosság biztosítása

Kommunikáció

<i>Médium típusa</i>	<i>Csatorna</i>	<i>Helyszín/ lefedettség</i>	<i>Időpont/ gyakoriság</i>	<i>Megjelenés formája</i>	<i>Téma</i>
<i>Fizetett megjelenések:</i>					
Televízió	Tolnatáj TV	Megyei	Havonta négy alkalom	Híradó, Itthon Tolnában, ill. Kerekasztal műsor	Aktualitások
<i>Nem fizetett megjelenések:</i>					
Nyomtatott újság, online hírportál	Tolnai Népújság/TEO L.hu	Megyei	Eseti	Cikk	Aktualitások
Rádió	Rádió Antritt	Szekszárd	Eseti	Stúdióbeszélgetés, telefonos interjú	Aktualitások
Rádió	Rádió 1 – Ozone FM	Szekszárd	Eseti	Stúdióbeszélgetés, telefonos interjú	Aktualitások
Rádió	Fortuna Rádió	Paks	Eseti	Online cikk, stúdióbeszélgetés, telefonos interjú	Aktualitások
Televízió	Bonyhád TV	Bonyhád	Eseti	TV és internetes közvetítés	Aktualitások
Televízió	TelePaks TV	Paks	Eseti	TV, Youtube csatorna	Aktualitások
Televízió	Koppány TV	Simontornya-Tamási	Eseti	TV közvetítés	Aktualitások
Televízió	Pixel TV	Szekszárd	Eseti	Online cikk	Aktualitások
Televízió, online hírportál	Dombó Média	Dombóvár	Eseti	Online cikk	Aktualitások
Nyomtatott újság, online hírportál	Paksi Hírnök	Paks	Eseti	Online, nyomtatott cikk	Aktualitások
Nyomtatott újság	Szekszárdi Vasárnap	Szekszárd	Eseti	Cikk	Aktualitások
Nyomtatott újság	Tolnai Extra	Megyei	Eseti	Cikk	Aktualitások
Online hírportál	Kadarka.net	Szekszárd	Eseti	Online cikk	Aktualitások
Nyomtatott újság	Tolnai Hírlap	Tolna	Eseti	Cikk	Aktualitások
Online hírportál	MTI	Országos	Eseti	Online cikk	Aktualitások
Nyomtatott újság	Tamási Táj	Tamási	Eseti	Cikk	Aktualitások
Saját felület	Tolna Megyei Önkormányzat honlapja és facebook oldala	Megyei	Eseti	Képpel illusztrált online cikk	Aktualitások

Marketing eszközök		
<i>Megnevezés</i>	<i>Cél, funkció</i>	<i>Alkalmazás lehetősége</i>
Logó	Arculat fő eleme, központi szerepe van, jellegzetes, ezáltal könnyen megjegyezhető	Valamennyi fizikai és virtuális eszközön megjeleníthető
Szlogen	Rövid üzenet, egyfajta életszemlélet, célkitűzés, vagy hitvallás tömör lenyomata	Szinte valamennyi fizikai, virtuális és hangközvetítő eszközzel használható
Imázsfilm	Népszerűsítő céllal készült rövid video film	Valamennyi mozgókép lejátszásra alkalmas eszközön használható, terjeszthető közvetett csatornákon, és hordozó eszközön direkt is átadható
Ajándéktárgyak (pen-drive, kiadvány, helyi termék, stb.)	Reprezentációs célból kiválasztott, alkalomhoz illő ajándéktárgy, jellegzetesen a megyéből, vagy azt megjelenítve	Személyes találkozások alkalmával, vagy felajánlásként
Installációk (sajtófal, roll up, stb.)	Arculat és üzenetek megjelenítésére használható fizikai háttér	Rendezvények, sajtónyilatkozatok alkalmával kerülhet felállításra
Kommunikáció, megjelenés saját felületeken, közvetett csatornákon	Arculat és üzenetek megjelenítésére szolgáló honlap, facebook oldal, sajtóorgánum, kiadvány	Eseti vagy folyamatos jellegű üzenetek átadására sor kerülhet mind személyesen, mind írásos, hang vagy képi megjelenítésre alkalmas események során