

A Tolna Megyei Önkormányzat Közgyűlésének 2016. június 24-i ülése 13. sz. napirendi pontja

Javaslat a 2016. második félévi marketing terv elfogadására

Előadó: Fehérvári Tamás, a Közgyűlés elnöke

Az előterjesztést előzetesen tárgyalta a Területfejlesztési és Koordinációs Bizottság.

Tisztelt Közgyűlés!

A Tolna Megyei Önkormányzat Szervezeti és Működési Szabályzatáról szóló 3/2011. (II.18.) önkormányzati rendeletének legutóbbi módosítása során a Tolna Megyei Önkormányzat önként vállalt feladatainak bővítésére került sor. A módosított 2. melléklet 21. pontja értelmében a Tolna Megyei Önkormányzat „marketing tevékenységet végez a helyi identitás erősítése érdekében, mely hosszútávon csökkenti az elvándorlást”.

A Tolna Megyei Önkormányzat májusi ülésén elfogadta a 2020-ig tartó fejlesztési ciklusra szóló marketing stratégiát. Ennek megfelelően kerül sor a 2016. év második felére vonatkozó marketing terv beterjesztésére, amelyet jelen előterjesztés 1. számú melléklete tartalmaz. A 2. számú melléklet részletezi a marketing tervet a következő lebontásban: időpont, helyszín, megjelenési forma illetve téma.

Kérem a Tisztelt Közgyűlést az előterjesztés megtárgyalására és az alábbi határozati javaslat elfogadására

Határozati javaslat:

**A Tolna Megyei Önkormányzat Közgyűlésének
.../2016. (V. 13.) közgyűlési határozata a 2016.
második félévi marketing terv elfogadásáról**

A Tolna Megyei Önkormányzat Közgyűlése a 2016. második félévi marketing tervet – a határozat mellékletét képező tartalommal – elfogadja.

Felelős: Fehérvári Tamás, a Közgyűlés elnöke

Határidő: folyamatos

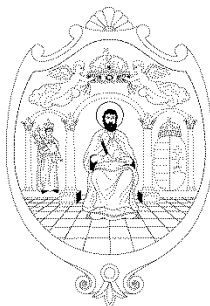
Szekszárd, 2016. június

**Fehérvári Tamás
a Közgyűlés elnöke**

TOLNA MEGYEI ÖNKORMÁNYZAT

MARKETINGTERVE

2016. II. FÉLÉV



A megyei önkormányzat terület- és vidékfejlesztő tevékenységét, térséggyarapító munkáját akkor tudja a legsikeresebben elvégezni, amennyiben képes rávilágítani a megyében rejlő lehetőségekre és azok megvalósításával összefüggő célkitűzéseire.

A megyében élő és a megyébe érkező embereknek is fontos, hogy megismerjék a lehetőségeiben, értékeiben gazdag megyét, és figyelemmel kísérjék a fejlesztő önkormányzat munkáját, amely a közös célok megvalósítását szolgálja. Az élhető és gyarapodó megye megteremtésének folyamatát minden állampolgár számára érthető és átlátható módon szükséges bemutatni, amely a nyilvánosság megfelelő módon történő biztosításával megoldható. A közérthető, világos és gyors kommunikáción túl, a marketingeszközök sikeres használatára is érdemes figyelmet fordítani, mely által vonzó és értékeit megfelelően tükröző térség mutatható be az érintettek – vállalkozások, turisták, gazdasági szereplők, fiatalok – számára.

A Tolna Megyei Önkormányzat Közgyűlése 2016. május 13-i ülésén elfogadta a 2020-ig tartó fejlesztési ciklusra szóló marketing stratégiát, mely alapján minden évben marketingterv készül. Ennek tükrében jelen dokumentum a 2016. év második felére szól.

Rendezvények-Programok

A megyei önkormányzat és a megyei társadalom kapcsolatában kiemelt szerepet játszanak a rendezvények, amelyek alkalmával tudatosan építhető a megyei imázs. A megye külkapcsolataiból, terület- és vidékfejlesztési tevékenységéből, kulturális-értéktörző szerepéből fakadóan számos olyan esemény adódik, amelyek során sajátos arculat mutatható a nyilvánosság számára. Jelen év elkövetkező részében a következő programokon keresztül reprezentálható a megye.

1. Testvérmegyei találkozók

Az elmúlt évtizedekben kialakított nemzetközi együttműködések keretében számos olyan program valósítható meg, amelyek nem csupán a megyei önkormányzat és adott testvérszervezet kapcsolatát erősíti, hanem ágazatok mentén is képes mélyebb együttműködések megalapozására. A térségben működő gazdasági szereplők, civil szervezetek, oktatási intézmények a megye segítségével képesek új piacokat feltérképezni, jó gyakorlatokat megismerni, szakmai ismereteket bővíteni. Ezáltal valódi értelmet nyer a szervező megye koncepciója, s végső soron szűkebb hazánk fejlődése is elősegíthető.

Main-Tauber járás

Az utolsó negyedévben pályázati forrásból turisztikai illetve vidékfejlesztési workshop-ok megrendezésére kerülhet sor, amelyek célja, hogy az érintett szereplők számára lehetőség nyíljon együttműködések kialakítására, jó gyakorlatok megismerésére. A workshop megrendezését illetően a megye végzi a koordinációs és szervezési feladatokat.

Közép-Bosznia kanton

A megyei önkormányzat legújabb partnere Közép-Bosznia kanton, amelynek delegációja tavasszal látogatott hazánkba. Ez alkalommal szakmai munkacsoport létrehozásáról döntöttek, amelynek felállítására a nyár folyamán kerülhet sor. A szakmai munka megkezdésében a már említett pályázati forrás felhasználása is felmerült.

2. Régiók Bizottsága

A Tolna Megyei Közgyűlés alelnöke, Ribányi József a vezetője annak a – magyar kormány által javasolt és az Európai Tanács által hivatalosan jóváhagyott – 24 helyi politikusból álló delegációnak, amely a magyar régiók és városok érdekeit képviseli a Régiók Európai Bizottságában (RB). Küldetése, hogy a regionális és helyi önkormányzatokat, valamint közösségeket bevonják az uniós döntéshozatali folyamatba, és tájékoztassák őket az uniós szakpolitikákról. Ennek tükrében, a megyében is megvalósíthatóak helyi szintű rendezvények, amelyeken a lakosság részére szaktanácsadók bevonásával szemináriumok szervezhetőek.

3. Fejlesztési Információs Napok

A Tolna Megyei Önkormányzati Hivatal Terület- és Vidékfejlesztési Osztálya két témában tart tájékoztató napot az érintett önkormányzatok számára. Egyrészt az Integrált Területi Programok változásával kapcsán, másrészt pedig a Vidékfejlesztési Program pályázataival, illetve a LEADER Helyi Akciócsoportok lehetőségeivel kapcsolatban. Ez utóbbit járásonként tervezzük.

4. Széchenyi Program Iroda

A Széchenyi Program Iroda a lakosság számára releváns pályázati lehetőségekről rendszeresen tart előadásokat, amelyekhez a megyei önkormányzat illetékes tisztségviselői is csatlakoznak.

5. Megyenapi Rendezvények

Megyenap

I. Lipót császár szeptember 1-jén, immár 317. éve adományozott pecséthasználati jogot Tolna megyének, amelyre minden évben ünnepi közgyűlési ülés keretében emlékezünk meg. E hagyományt folytatva, az idei ősz első napján ismét megtartjuk „Megyenap” elnevezésű rendezvényünket, amelyen büszkén tekintünk vissza Tolna megye életének kiváltságos pillanatára. Jeles eseményünk a megyében élő emberek összetartozását, közös történelmünk és kultúránk iránti tiszteletünket hívatott kifejezni. Ez alkalommal elismerésünkkel illetjük azon polgártársainkat is, akik szűkebb hazánk gyarapodását szolgálják.

Idén is a Vármegyeházán kerül sor megyei kitüntető díjak átadására a következő kategóriákban:

Tolna megyéért díj, Bezerédj István díj, Beszédes József díj, Babits Mihály díj, Sipos Márton díj, Tolna Megye Kiváló Köztisztviselője díj, Tolna Megye Kiváló Közalkalmazottja díj.

A közeljövőben a megyei kitüntető díjakról szóló rendelet módosítására is szükséges sort keríteni, a megyei önkormányzat megváltozott szerepköréhez igazodóan.

„Vár a megye” – Tolna Megyei Értékek Napja

A Tolna Megyei Önkormányzat nagy sikerrel rendezte meg a tavalyi év augusztusában a megyenaphoz kapcsolódó „Vár a megye – Tolna Megyei Értékek Napja” elnevezésű rendezvényét. Célja, hogy a helyi értékeket és kultúrát bemutatva, a települések aktív részvételével kifejezze sokszínűségünket, s egyben az összetartozást. A program során a megye a valódi szervező képében jelenik meg, hiszen a rendezvény széleskörűen reprezentálja a településeket, közösségeket és értékeiket. A megye örökségének bemutatására közvetlen és baráti légkörben kerülhet sor, ezzel is elősegítve a jó kapcsolatok kialakítását és ápolását. Az idei program szervezése folyamatos, viszont a fő célterületek – gasztronómia, kultúra, hagyományok, értékek megjelenítése – egyértelműen a megyei identitástudat erősítésének irányába mutatnak.

6. Fővédnökség, támogatás

E tárgyban az előzetes egyeztetések alapján három eseményt vehetünk alapul: a hagyományosan szeptemberben megrendezésre kerülő Szekszárdi Szüreti Napokat, s azon belül a Szeretet Lángja elnevezésű fogyatékkal élők bemutatkozó rendezvényét. Továbbá az októberi, öcsényi hőlégballon találkozót, és a novemberi, szekszárdi Nemzetközi Sportlövészet versenyt, amelyeket a megyei önkormányzat is támogatott. Mindhárom eseményen ünnepélyes megnyitóra kerül sor, ahol a megye is képviselteti magát.

7. Diáksportolók Díjátadója

Minden év decemberében a megye kiváló diáksportolói kerülnek a figyelem középpontjába, és egy ünnepélyes díjátadó rendezvény keretében fogadják a megyei önkormányzat elismerését. Jellemző, hogy több száz tehetséges ifjú sportoló ér el országos és megyei szintű versenyen dobogós helyezést. A megyei önkormányzat szervezésében a díjátadó eseményen rendkívüli érdeklődés mutatkozott mind a média, mind az érintett sportolók hozzátartozói, felkészítői körében. Az esemény kiváló alkalom arra, hogy a megyei önkormányzat kifejezze a megye sportéletével kapcsolatos terveit.

8. Nemzeti ünnepek és megemlékezések

2016 második felében három olyan ünnepnap lesz, amelyen a Tolna Megyei Önkormányzat képviselteti magát: augusztus 20. – Államalapítás ünnepe, október 6. – Aradi Vértanúk emléknapja, október 23. – Forradalom megemlékezése. A megye a települések meghívására vesz részt valamely ünnepségen, amellyel minden alkalommal egy-egy helyi közösség közvetlen közelébe kerülhet.

9. Ifjúság és tudomány

A megye egyedüli felsőoktatási intézménye, a Pécsi Tudományegyetem kihelyezett kara minden tavaszi szemeszter végén megtartja diplomaátadó ünnepségét, amelyre ezúttal a megyei közgyűlés elnökének köszöntőbeszédével kerül sor. Az esemény remek alkalom arra, hogy a diplomás fiatalok megszólításával kinyilatkoztatásra kerüljön a megyei ifjúság

irányába megfogalmazott tervei, javaslatai. A tudás és tudományos tőke helyben tartása fontos cél a vidék fejlődése érdekében, ezért lényeges a megye céljainak ismertetése.

Sajtó-Kommunikáció

Fizetett megjelenések

A Tolna Megyei Önkormányzat a Tolnatáj Televízióval áll szerződéses kapcsolatban, hogy a megye hírei rendszeresen eljussanak az emberekhez a térség egyik legnagyobb nézőtáborral rendelkező médiuma révén. Jellemzően az *Esti Híradó*, az *Itthon Tolnában*, és *Kerekasztal* című műsorok jelenítik meg a megyei önkormányzat híreit, a vezető tisztségviselők nyilatkozatait. Egy-egy témában részletesebb tájékoztatásra magazinműsor keretében is van lehetőség.

Nem fizetett megjelenések

A megyei média valamennyi képviselőjével folyamatos a kapcsolat és a kiadott sajtóközlemények jellemzően hírként, szerkesztői változatban jelennek meg, havonta több alkalommal, az információk számának függvényében.

Imázs, megjelenés, azonosíthatóság

Reprezentációs eszközök

A megye képeinek, értékeinek megismertetésében nagy szerepet játszanak a reprezentációs célból adott ajándékok, ismertető anyagok. Jellemzően Tolna megye helyi termékeinek, a megye értékeit bemutató tárgyi eszközök átadására kerül sor.

Új arculat tervezés

A stratégiában megfogalmazott új szerephez, pozícióhoz arculat frissítésre lenne szükség. Ennek célterületei: megyei honlap, Facebook oldal, illetve kisarculat (levélpapír, e-mail, névjegy, boríték, stb.).

Rendezvényeink azonosításához („branding”), megjelenéséhez megfelelő installációs eszközparkra is szükség lesz. A már meglévő pop up és roll up eszközök palástjait szeretnénk egy új arculatra felcserélni, amint erre lehetőség nyílik.

Tolna Megyei Önkormányzat - marketing terv 2016. II. félév							
Rendezvények	Szervező	Megnevezés	Időpont	Helyszín	Megjelenés formája	Megjelenés témája	Egyéb
	PTE IGYK	Diploma Átadó ünnepség PTE IGYK	2016.07.02	Szekszárd	beszéd /Fehérvári Tamás	oktatás	sajtóközlemény
		Államalapítás ünnepe	2016.08.20		beszéd /Fehérvári Tamás		
	TMÖ	"Vár a megye" Tolna Megyei Értékek napja	2016.08.26	Zomba	kitelepülés	A házigazda és a Tolna Megyei Értéktár értékeinek bemutatása	sajtótájékoztató
	TMÖ	Megyenap	2016.09.01				
	Szekszárd MJV	Szüreti Napok - Szeretet lángja c. rendezvény	2016.09.15	Szekszárd	beszéd /Fehérvári Tamás		
		Hőlégballon találkozó	2016.10. hó	Őcsény	támogatás		
		Aradi Vértanúk emléknapja	2016.10.06		beszéd /Fehérvári Tamás		
	TMÖ	Turisztikai és vidékfejlesztési workshopok	2016.10-12. hó		workshopok	helyi gazdasági szereplőknek és önkormányzati partnereinknek, együttműködések feltárása, kialakítása, jó gyakorlatok bemutatása	pályázati keretből, tervezett létszám 60 fő/ alkalom
		Nemzeti ünnep	2016.10.23		beszéd /Fehérvári Tamás		
	Széchenyi Program Iroda	Pályázati lehetőségek, workshop	2016.10. hó		előadás/ Fehérvári Tamás, Naszvadi Balázs	helyi gazdaság szereplőinek és a lakosságnak	
	TMÖ	Régiók Bizottsága (CoR)	2016.11. hó		lakossági fórum	Európáról szóló beszélgetések - jó gyakorlatok bemutatása-, az lakosság összekapcsolása, a kooperáció erősítése	pályázati keretből, tervezett létszám 100 fő/ alkalom
		Nemzetközi Sportlövészet	2016.11. hó	Szekszárd	fővédnökség		
	Tmő - TM Diáksport Tanács	Diáksport-díjátadó	2016.12. hó				
Kiállítások	Szervező	Megnevezés	Időpont	Helyszín	Megjelnés formája	Megjelenés témája	Egyéb
Sajtó kommunikáció	Csatorna	Megnevezés	Időpont/ gyakoriság	Terület / lefedettség	Megjelenés formája	Téma	Egyéb
fizetett megjelenések	Tolnatáj TV	Műsor megjelenések: Esti híradó, Itthon Tolnában, Kerekasztal	havi 4 alkalom	megyei	PR riportok, műsorok	aktualitások	
nem fizetett megjelenések	TMÖ honlap		havi 1 alkalom	országos	beszámolók, fotók	aktualitások	
	facebook		heti 2 alkalom	országos	beszámolók, fotók	aktualitások	
	Tolnai Népújság	Regionális Hírek	eseti	megyei	Hírek, aktualitások	aktualitások	
	Rádió Antrit	Regionális Hírek	eseti	Szekszárd	Hírek, tudósítások	aktualitások	
	Szekszárdi Vasárnap	Regionális Hírek	eseti	Szekszárd	Hírek, tudósítások	aktualitások	
	Rádió Fortuna	Regionális Hírek	eseti	Paks	Hírek, tudósítások	aktualitások	
	Paksi TV, Hírnök, Pressz	Regionális Hírek	eseti	Paks	Hírek, tudósítások	aktualitások	
	Kadarkanet	Regionális Hírek	eseti	Paks	Hírek, tudósítások	aktualitások	
	InfoDombóvár	Regionális Hírek	eseti	Paks	Hírek, tudósítások	aktualitások	
Kiadványok, eszközök		Megnevezés	Időpont	Folyamat	Megjelenés formája	Téma	Egyéb
Szóróajándékok		Reprezentációs célra Tolna megye helyi termékeiből	decemberig	előkészítés			
Installációk		roll up, pop up falak palástjának újra tervezése	decemberig	előkészítés			
Tervezés	Felület	Feladat	Időpont		Megjelenés formája	Megjelenés témája	Egyéb
	honlap	frissítés	július-augusztus			strukturális frissítés, új funkciók beillesztése	átalánydíjban
	arculat frissítés	TMÖ arcualtának frissítése, "Kincses Tolna" márka kialakítása					Kincses Tolna márka és arculat kialakítása a térségi TDM-mel