

Szám: 1-5/2022.

K I V O N A T

***a Tolna Megyei Önkormányzat Közgyűlése
2022. február 11-i ülésének jegyzőkönyvéből***

A Tolna Megyei Önkormányzat Közgyűlésének 10/2022. (II. 11.) közgyűlési határozata a Tolna Megyei Önkormányzat 2022. évi marketing tervének elfogadásáról

A Tolna Megyei Önkormányzat Közgyűlése a 2022. évi marketing tervet – a határozat mellékletét képező tartalommal – elfogadja.

Felelős: Fehérvári Tamás, a Közgyűlés elnöke

Határidő: azonnal

k.m.f.

***Fehérvári Tamás sk.
a Közgyűlés elnöke***

***dr. Korossy Ildikó sk.
megyei főjegyző***

A kivonat hitelül:

*dr. Ritter Beáta
Szekszárd, 2022. február 21.*

TOLNA109



A TOLNA MEGYEI ÖNKORMÁNYZAT

2022 MARKETING TERVE

a „Tolna109 koncepció” tükrében

VEZETŐI ÖSSZEFOGLALÓ



A stratégiai dokumentumok jellemzően a ciklusok elején születnek, s a legutóbbi, jelen ciklus 2019-es megkezdésekor is napvilágot látott egy program, mégpedig a Tolna109 koncepció jegyében. Immár két éve, hogy a megyei önkormányzat a Tolna109 ciklusprogrammal összhangban alkotta meg a 2024-ig tartó önkormányzati időszakra vonatkozó marketing stratégiáját. Jelen dokumentum az évente esedékes tervezést foglalja magában, hogy bemutassa: a megye hogyan tervez hozzájárulni adott esztendőben a stratégiai célok megvalósulásához. Mint minden projekt esetében, úgy itt is felvázolásra kerül a marketing tevékenység tárgya, a célcsoportok és az eszközök.

MEGYEANALÍZIS

A megyei közgyűlés által 2020-ban elfogadott stratégia, illetve az utóbbi marketing tervek is adnak egyfajta meghatározást önképről, társadalmi és gazdasági helyzetről. Mit sem változtak a tények, melyek szerint

- a megye sokszínű, kultúrájában, értékeiben gazdag,
- s bár agrármegye, a Paksi bővítés rendkívüli ipari fellendülést rejt magában,
- emellett az épített, illetve környezeti kincsek – kis megye lévén – is predesztinálják az élkhető, szerethető vidékké fejlődésre.

A szerepkört illetően viszonylag tág mozgásteret enged autonóm jellege, így a – törvény adta – „fejlesztő megye” szerepen felül önkéntes feladatokat is vállal. A feladatvállalás olyan különböző területekre terjed ki, mint: kultúra és hagyományok, értékek, sportélet, vállalkozói szféra, civil társadalom, ifjúság, egyházak, turizmus, felzárkóztatás, marketing stb.

Talán a tavalyi esztendőben történtek adnak leginkább kézzelfogható választ arra, mivel is foglalkozik a megye – természetesen a marketing és kommunikáció szempontjából releváns tevékenységeket figyelembe véve.

VISSZATEKINTÉS 2021-RE

Mondhatjuk azt is, hogy a koronavírus járványhelyzet az elmúlt esztendőben már kevésbé korlátozta mindennapi életünket és a megyei önkormányzat tevékenységét. Ennek tükrében pedig számos eredményt vehetünk lajstromba a megyeimázs megjelenítése terén. A 2021-re tervezett elképzeléseink szinte minden irányvonal mentén megvalósulhattak, – a teljesség igénye nélkül – az alábbiak szerint.

- A megye fő szerepköre, a fejlesztési munka eredményeinek bemutatása, valamint a fejlesztési célkitűzések megismertetése is több ízben napirendre került. A megyei önkormányzat a Terület- és Településfejlesztési Operatív Program (TOP) végrehajtását tűzte zász-

lajára, így a projektek kapcsán felmerülő történések a megye kommunikációjának szerves részét képezik. Ezek körében említhetjük meg a fejlesztési dokumentumok társadalmasítását, a településlátogatásokat, a projektnyitó- és átadó eseményeket.

- Az önként vállalt feladatok közül kiemelkedő szereppel bír a megyei önkormányzat értékőrző- és feltáró munkája, mely olyannyira sikeres, hogy Tolna megye értéktári tevékenységével az első helyen szerepel országos szinten. Természetesen számos alkalommal adódott lehetőség ennek kihangsúlyozására, így például az értékvetélkedőkkel, értéktári üléseken, térségi oktatófilmek készítésével, mobilos túraútvonal applikációval,

online társasjátékkal, új értéktári kötetekkel vagy az értékek napján.

- A megyei önkormányzat felzárkózás-politikai együttműködések projekt keretében járult hozzá a helyi esélyegyenlőség megteremtéséhez. Nagycsaládos élet címmel készült videosorozat, amely Tolna megyei nagycsaládok bemutatása révén népszerűsítette a családot, mint értéket. Az Elhivatottak című videosorozat fogyatékosokat segítő szervezeteket és személyeket helyezett a fókuszba, míg a Roma példaképek című kisfilmek az említett nemzetiség jeles és követendő tagjait mutatták be.

- A külkapcsolatok terén az online és a személyes kapcsolattartás is eredményeket hozott. A határokon átnyúló gazdaságfejlesztést szolgálta egy e-workshop, illetve egy delegációs látogatás Hargita megyébe. A testvérmegyei kötetléket erősítendő delegációfogadás az

értékek napján szintén jó alkalom volt a közös célok kifejezésére.

- A megyei öntudat erősítésének egyik kiváló eszköze a megemlékezés Tolna megye történetének jeles pillanataira, személyiségeire. Ezt a célt szolgálták a közösségi médiában közzétett jeles napokról szóló képes bejegyzések.

- A koronavírus-járvány enyhítése, valamint az okozott károk mérséklése érdekében szükséges cselekvésből a megye is kivette a részét, például az árván maradt gyermekek segítése, az oltási munkacsoportban való részvétel, vagy a prevenciós célú figyelemfelhívás terén.

- A civilek támogatása különösen fontos ügye a megyei önkormányzatnak, ezért a hagyományos civil díjátadó gála, és azt megelőző figyelemfelhívó kampány a tavalyi évben is napirendre került. Emellett az adó 1+1 % felajánlásának hangsúlyozása is helyett kapott a megnyilvánulások sorában, méghozzá egy kisfilm keretében.

nulások sorában, méghozzá egy kisfilm keretében.

- A megyenapi ünnepi közgyűlés elmaradhatatlan esemény a Tolna Megyei Önkormányzat életében minden év szeptember 1-jén. A tradíciók tiszteletén, a megyegyarapítók megbecsülésének kifejezésén, és az összetartozás hirdetésén alapul a hagyományos őszeleji ünnepség, minden alkalommal a megye egy-egy másik településén.

- A „Vár a megye” – Tolna Megyei Értékek Napja kiváló alkalom volt a megyei önkormányzatnak, hogy a települések és a nyilvánosság előtt szerepeljen. A megye összetartozásának kifejezése és a közösségépítő programok egyaránt beváltották a hozzájuk fűzött reményeket, mindemellett számos lehetőség adódott a megnyilvánulásra marketingeszközök és a különféle kommunikációs csatornák által.

- A nyilvános események sorába tartoznak a rendszeres megyei közgyűlési ülések. A legfontosabb döntésekről – melyek a megye célkitűzései, s így jövőképe kapcsán születnek – különböző médiumok és saját kommunikációs csatornák adnak tájékoztatást.

- A sport terén is alkalom nyílt a megyei önkormányzat reprezentációjára: a megye csapata Játékonysági Focitornán vett részt Gerjenben. Az egységet szimbolizáló sportöltözet külön üzenetet is hordozott – Tolna Megyei Önkormányzat/Egy jó ügyért! –, amellyel a gesztusértékű szereplés került a figyelem középpontjába.

- Egy EMMI projektnek köszönhetően a megyei önkormányzat több kistépülés rendezvényét támogatta, mellyel a helyi közösségek identitásának erősödéséhez, hagyományaik megéléséhez, a helyi kultúra kibontakozásához járult hozzá. Szintén pályázat útján valósultak meg

Kábítószer Egyeztető Fórumok.

- Új feladata a megyének a falu- és tananyagondnoki képzés megvalósítása, amelyet székhelyén, egy professzionális oktatási szervezettel karöltve végez. A képzések által olyan tudás és kompetenciák birtokába jutnak a résztvevők, melyekkel képesek enyhíteni a települési, illetve településrészi hátrányokat, legyen szó egyéni, vagy közösségi szintű szükségletekről.

- Egész évet felölelő projekt a Gasztromegye című érték- és főzőműsor, amelyben eddig mintegy 30 település kulináris és egyéb kincseinek feltárása történt meg. Az érintett települések múltját, jelenét és jövőbeli elképzeléseit feldolgozó videók rendkívüli népszerűségnek örvendenek. Mindamellet, hogy a képsorok szórakoztatóak, fontos ismereti anyagot is képesek átadni a közel kilencezer követőnek.



TOLNA MEGYE

MEGSZÓLÍTANDÓ ÉS ELÉRENDŐ CÉLCSOPORTOK

Illik szót ejteni arról is, pontosabban azokról is, akik körében reprezentálni kívánja magát a megyei önkormányzat. A Tolna109 koncepció elnevezése beszédes, hiszen a 109 települést magában foglaló megye ezekre a helyi közösségekre alapozza fennmaradását és gyarapodását. Mivel a megyei önkormányzat feltett szándéka valamennyi falvat és várost megszólítani, ezért a teljességre törekvés, illetve az egység rendkívüli fontossággal bír. A települések – s azokon belül az önkormányzatok, mint helyi szervezők – jelentik a célcsoportok egyikét, de talán elegánsabb, ha a megye szerepköre (önkéntes és törvényileg meghatározott egyaránt) szempontjából releváns csoportokat is megnevezzük.

Ennek tükrében kívánja elérni a megye:

- az egyént, a Tolna megyei lakost;
- a családokat, amelyekre mint a nemzet alkotóelemeire tekint;
- a civil közösségeket, mint a hiánypótló munkát végzőket;
- a nemzetiségeket, a megye sokszínűségének zászlóhordozóit;
- az egyházakat, vallási közösségeket, mint a társadalom hitét gondozókat;
- a vállalkozásokat, gazdasági szereplőket, mint a fejlődés motorjait;
- az ifjúságot, mint humán és szellemi utánpótlást;
- a vendégeket, akik a fejlődő turizmus révén látogatnak ide;
- a határokon túl élőket, testvérkapcsolati szereplőket, akik nemzettársaink.



2022-RE VONATKOZÓ TERVEK

A megye hagyományos és újonnan tervezett akcióit – melyekhez marketingtevékenység és kommunikáció társul – az alábbiakban összegezzük, hogy pontosan értelmezhetővé váljék: szerepköre és tevékenységei nyomán mely célok vezérlik a megyei önkormányzatot, s ezek megvalósításához milyen eszközöket használ.

TÉMA:	TOP – TERÜLET- ÉS TELEPÜLÉSFEJLESZTÉSI OPERATÍV PROGRAM
Akció:	Településlátogatás
Cél:	Élő kapcsolat fenntartása, igények és inputok gyűjtése
Célcsoport:	Települési önkormányzatok
Eszköz:	Személyes párbeszéd; nyilvánosság: sajtó, közösségi média, honlap
Akció:	Beruházások átadó eseményei, projektnyitó rendezvények
Cél:	Megegyeztető tevékenység konkretizálása
Célcsoport:	Helyi- illetve specifikus közösségek, Tolna megye lakosai
Eszköz:	Rendezvények; nyilvánosság: sajtó, közösségi média, honlap
TÉMA:	ÉRTÉKEK
Akció:	Értéktári ülések, döntések
Cél:	„Értéktár megye” attitűd erősítése, értékek népszerűsítése, értéktár mozgalom bővítése
Célcsoport:	Tolna megye lakosai, helyi értéktár bizottságok
Eszköz:	Nyilvánosság: sajtó, közösségi média, honlap
Akció:	Térségi oktató filmek
Cél:	„Értéktár megye” attitűd erősítése, értékek népszerűsítése, értéktár mozgalom bővítése
Célcsoport:	Fiatal korosztály, Tolna megyei lakosok
Eszköz:	Nyilvánosság: sajtó, közösségi média, honlap
Akció:	Vár a megye – Tolna Megyei Értékek Napja
Cél:	„Értéktár megye” attitűd erősítése, értékek népszerűsítése, települések egységbe hívása, megyei öntudat erősítése
Célcsoport:	Települési önkormányzatok, partnerszervezetek, értéktár bizottságok
Eszköz:	Rendezvény, nyilvánosság: sajtó, közösségi média, honlap
Akció:	„Kincses Tolna Megye kiállítás” című pályázat - Agrárminisztérium 2020
Cél:	„Értéktár megye” attitűd erősítése, értékek népszerűsítése, művészetek támogatása
Célcsoport:	Művészetkedvelők, Tolna megyei lakosok, turisták, értéktár bizottságok
Eszköz:	Rendezvény, kiállítási elemek, nyilvánosság: sajtó, közösségi média, honlap
TÉMA:	TURIZMUS
Akció:	Sió projektet bemutató kisfilmek
Cél:	A Sió turisztikai fejlesztésének bemutatása, az egyes turisztikai attrakciók megismertetése
Célcsoport:	Tolna megyei lakosok, turisták
Eszköz:	Kisfilmek; nyilvánosság: sajtó, közösségi média, honlap

Akció:	Megjelenés a 2022-es Utazásiállításon
Cél:	Tolna megye és a Sió projekt turisztikai attrakcióinak népszerűsítése
Célcsoport:	Potenciális turisták
Eszköz:	Kiállítási elemek, hirdás saját csatornákon, közlemény
TÉMA:	HARGITA MEGYEI TESTVÉRKAPCSOLAT
Akció:	Vár a megye – Tolna Megyei Értékek Napja – delegáció fogadása
Cél:	Testvérkapcsolat erősítése, ágazatokat érintő gazdaságfejlesztés
Célcsoport:	Vállalkozások, ágazati szereplők
Eszköz:	Study visit/kerekasztal, konferenciabeszélgetés; nyilvánosság: sajtó, közösségi média, honlap
Akció:	Delegációs látogatás Erdélybe
Cél:	Testvérkapcsolat erősítése, ágazatokat érintő gazdaságfejlesztés
Célcsoport:	Vállalkozások, ágazati szereplők
Eszköz:	Study visit/kerekasztal, konferenciabeszélgetés; nyilvánosság: sajtó, közösségi média, honlap
Akció:	Trianon évfordulója
Cél:	Testvérkapcsolat erősítése, nemzeti/megyei öntudat erősítése
Célcsoport:	Tolna és Hargita megyei lakosok, határokon túl élő magyarok
Eszköz:	Kreatív poszt, közös versmondás; nyilvánosság: sajtó, közösségi média, honlap
TÉMA:	KORONAVÍRUS
Akció:	Közérdekű tájékoztatás
Cél:	Közös ügyek támogatása
Célcsoport:	Tolna megyei lakosok, érintett csoportok
Eszköz:	Nyilvánosság: sajtó, közösségi média, honlap
TÉMA:	JELES NAPOKRA VALÓ FIGYELEMFELHÍVÁS
Akció:	Ünnepnapok jelzése
Cél:	Nemzeti öntudat erősítése
Célcsoport:	Tolna megyei lakosok
Eszköz:	Közösségi média: facebook, instagram; kreatív posztok
Akció:	A megye büszkeségeire (történelmi személyiségekre) való megemlékezés
Cél:	Megyei öntudat és büszkeség érzésének erősítése, példamutatás
Célcsoport:	Tolna megyei lakosok
Eszköz:	Közösségi média: facebook, instagram; kreatív posztok
TÉMA:	GASZTROMEGLYE
Akció:	Gasztromegye című online főzőműsor
Cél:	Gasztro- és helyi értékek népszerűsítése, turizmus ösztönzése, megyei öntudat erősítése
Célcsoport:	Helyi közösségek, nemzetiségi közösségek, Tolna megyei lakosok, önkormányzatok
Eszköz:	Videók, video spotok, kreatív posztok, egyedi logó, nyereményátadó esemény, nyilvánosság: sajtó, közösségi média, honlap

	Gasztromegye szakácskönyv bemutatója
Akció:	Gasztro- és helyi értékek népszerűsítése, turizmus ösztönzése, megyei öntudat erősítése
Cél:	Helyi közösségek, nemzetiségi közösségek, Tolna megyei lakosok, önkormányzatok
Célcsoport:	Könyv, egységes Gasztromegye arculat, nyilvánosság: sajtó, közösségi média, honlap
Eszköz:	
TÉMA:	CIVILEK-CIVILSÉG
Akció:	Kampány – Az Év Tolna Megyei Civil Szervezete díj felhívás kapcsán
Cél:	Civil szegmens támogatása, figyelemfelhívás, példamutatás
Célcsoport:	Civil szervezetek, mecénások, Tolna megyei lakosok
Eszköz:	Nyilvánosság: sajtó, közösségi média, honlap
Akció:	Az Év Tolna Megyei Civil Szervezete és Bazsonyi Arany Mecénás Díj átadása
Cél:	Civil szegmens támogatása, figyelemfelhívás, példamutatás
Célcsoport:	Civil szervezetek, mecénások, Tolna megyei lakosok
Eszköz:	Nyilvánosság: sajtó, közösségi média, honlap; imázs/riportfilmek
TÉMA:	MEGYENAPI ÜNNEPI KÖZGYŰLÉS
Akció:	Megyenapi ünnepség és kitüntető díjak átadása
Cél:	Összetartozás erősítése, megyei öntudat erősítése, példamutatás,
Célcsoport:	Települési önkormányzatok, megyei szervezetek
Eszköz:	Rendezvény, nyilvánosság: sajtó, közösségi média, honlap; riportfilmek;

KOMMUNIKÁCIÓ

KÖZVETETTEN, SAJTÓKAPCSOLATOK ÁLTAL

FIZETETT MEGJELENÉSEK:

Médium típusa	Csatorna	Helyszín/lefedettség	Időpont/gyakoriság	Megjelenés formája	Téma
Televízió	Tolnatáj TV	Megyei	Havonta négy alkalom	Híradó, Itthon Tolnában, Értékeink ill. Kerekasztal műsor	Aktualitások
Nyomtatott újság, online hírportál	Tolnai Népszíjság/TEOL.hu	Megyei	Havi egy alkalommal online képgalériá	Cikk, kép	Aktualitások

NEM FIZETETT MEGJELENÉSEK:

Médium típusa	Csatorna	Helyszín/lefedettség	Időpont/gyakoriság	Megjelenés formája	Téma
Rádió	Rádió Antritt	Szekszárd	Eseti	Stúdióbeszélgetés, telefonos interjú	Aktualitások
Rádió	Rádió 1 Szekszárd	Szekszárd	Eseti	Stúdióbeszélgetés, telefonos interjú	Aktualitások
Rádió	Paks FM	Paks	Eseti	Online cikk, stúdióbeszélgetés, telefonos interjú	Aktualitások
Rádió	Tamási Rádió	Tamási	Eseti	Online cikk, stúdióbeszélgetés, telefonos interjú	Aktualitások
Televízió	Bonyhád TV	Bonyhád	Eseti	TV és internetes közvetítés	Aktualitások
Televízió	TelePaks TV	Paks	Eseti	TV, Youtube csatorna	Aktualitások
Televízió	Pixel TV	Szekszárd	Eseti	Online cikk	Aktualitások
Nyomtatott újság, online hírportál	Paksi Hírnök	Paks	Eseti	Online, nyomtatott cikk	Aktualitások
Nyomtatott újság	Szekszárdi Vasárnap	Szekszárd	Eseti	Cikk	Aktualitások
Nyomtatott újság	Tolnai Extra	Megyei	Eseti	Cikk	Aktualitások
Online hírportál	Madeinszekszard.hu	Szekszárd	Eseti	Online cikk	Aktualitások
Online hírportál	szekszardihirek.hu	Szekszárd	Eseti	Online cikk	Aktualitások
Nyomtatott újság	Tolnai Hírlap	Tolna	Eseti	Cikk	Aktualitások
Online hírportál	MTI	Országos	Eseti	Online cikk	Aktualitások
Nyomtatott újság	Tamási Táj	Tamási	Eseti	Cikk	Aktualitások

KOMMUNIKÁCIÓ KÖZVETLENÜL, SAJÁT CSATORNÁKON

A média közvetítő szerepén túl egyéb eszközök is rendelkezésre állnak, ha közvetlenül kívánjuk elérni célcsoportjainkat. A Tolna Megyei Önkormányzat egyirányú kommunikációs eszköze a honlap (www.tolnamegye.hu), amelyen képi, video illetve szöveges tartalmak jeleníthetők meg. A folyamatos fejlődés miatt azonban időszerűvé vált a honlap korszerűsítése, mellyel többek között a mobiltelefonon történő optimális megjelenés is elérhető.

A kétirányú kommunikáció lehetőségének érdekében, valamint a trendek követése okán működteti a Tolna Megyei Önkormányzat facebook, valamint instagram oldalait, melyeken keresztül a célcsoportok javarésze elérhető. Az oldalak mellett youtube csatorna is funkcionál, amelyen különböző lejátszási listákba (Nagycsaládos élet, Roma példaképek, oktató filmek, kitüntetetti riportok stb.) csoportosítottuk tartalmainkat.

Az online térben való jelenlét annál is inkább fontos, mivel a pandémia időszakában felértékelődnek ezen közösségi médiafelületek. Az alábbiakban csupán néhány konkrét eszközt szemléltetünk, melyek az online térben szinte állandó jelleggel, következetesen megjelennek:





GASZTROMEGLYE: logók és logóval ellátott kreatív poszt, amelyen szintén szerepel a megyei önkormányzat ciklusprogramjára utaló Tolna109 logó, valamint a megyelogó.

TOLNAIOG



Ciklusprogram és megyelogó, melyek több féle színverzióban kerülnek fel minden alkalmas felületre.



JELES NAPOK: Tolna megye születőttjére, valamint nemzeti ünnepre emlékeztető kreatív posztok.



ERŐFORRÁSOK

A vonatkozó források előteremtése pályázati, illetve saját erőből történik, a lehetőséghez mérten. Amennyiben egyéb mód (támogatás, szponzorálás) adódik a célok megvalósításának érdekében, azokkal a megye élni kíván.