Szám: 2-2/2018.

K I V O N A T

a Tolna Megyei Önkormányzat Közgyűlése 2018. február 9-i ülésének jegyzőkönyvéből

A Tolna Megyei Önkormányzat Közgyűlésének 18/2018. (II. 9.) közgyűlési határozata a Tolna Megyei Önkormányzat 2018. évi marketing tervének elfogadásáról

A Tolna Megyei Önkormányzat Közgyűlése a 2018. évi marketing tervet – a határozat mellékletét képező tartalommal – elfogadja.

Felelős: Fehérvári Tamás, a Közgyűlés elnöke
Határidő: folyamatos

k.m.f.t.

Fehérvári Tamás sk.
a Közgyűlés elnöke

dr. Gábor Ferenc sk.
megyei főjegyző

A kivonat hiteléül:

dr. Ritter Beáta
Szekszárd, 2018. február 19.

a 18/2018. (II. 9.) közgyűlési határozat 1. sz. melléklete

TOLNA MEGYEI ÖNKORMÁNYZAT

MARKETING TERV 2018.

A Tolna Megyei Önkormányzat Közgyűlése által elfogadott marketing stratégia hosszú távú iránymutatást tartalmaz a megyei önkormányzat marketingtevékenységéből származó eredményeket és célokat illetően. Mint minden hosszú távú célkitűzés, úgy a stratégia számára is szükségszerű lépésről-lépésre haladni. E folyamatban fontos szerepet kap az éves tervezés, mely során rövid távú elképzelések kerülnek megfogalmazásra.

A Tolna Megyei Önkormányzat 2018. esztendőre szóló marketing terve is abból a célból készült el, hogy sorra vegye az elkövetkező év egyes eseményeit, bemutassa a népszerűsíteni kívánt alanyt, és kijelölje a végső cél eléréséhez szükséges eszközöket.

Maradva a célkitűzéseknél, és építkezve a stratégia megalkotása óta eltelt időszak eredményeire, vázoljuk fel ismét azt a hosszú távon megvalósítani kívánt elképzelést, mely szerint a megyei önkormányzat tevékenységének és döntéseinek mozgatórugója nem más, mint: „A szervező megye koncepciója”.

Röviden a stratégia kiindulópontjáról és irányairól

A megváltozott szerepkör új kihívások elé állította a megyei önkormányzatokat, amelyek fő feladataként a területfejlesztést jelölték ki a döntéshozók. Egészen pontosan – a jogszabály által kötelezően meghatározott – területfejlesztés, területrendezés, vidékfejlesztés és koordinációs feladatok tartoznak a megyéhez.

Természetesen e feladatkör nem fedi le a megyei önkormányzat teljes munkáját, hiszen számos egyéb tevékenységet is végez, amelyeket önként vállalt feladatai lajstromán nevesít.

A koncepció egészen pontos meghatározást ad a megyei önkormányzat jövőbeli szerepét illetően. Alapul veszi azt a máig meglévő tőkét, amely a megyei önkormányzatok széles hatáskörének leredukálása után is fennáll, ez pedig a középszintű szerv jellegből fakadó felfelé és lefelé irányuló koordinációs- és szervezőképesség.

Erre építve, a kötelező feladatok mellett a közösségépítés, a kezdeményezés és a képviselet váltak a megyei önkormányzat stratégiában kijelölt meghatározó tevékenységeivé.

A tervezés első lépései

A Tolna Megyei Önkormányzat 2016-2017. évekre szóló marketing tervei az értékeiben gazdag megyét (mint a népszerűsítés fókuszába helyezett egyik elemet) a rendezvényekre, kommunikációra, és imázsra támaszkodva jelenítették meg – az idei évben ugyancsak ezt a módszert vesszük alapul.

Ahogy az a korábbi tervekben megfogalmazódott: a közérthető és gyors kommunikáción túl, a marketingeszközök megfelelő használatával tükrözhető kellőképpen a lehetőségeiben és értékeiben gazdag megye, illetve a fejlesztő, szervező megyei önkormányzat tevékenysége egyaránt. Ennek legfőbb terepe a megye saját, vagy külső szervezésben lebonyolított rendezvényei, programjai.

Számvetés: rendezvények, kommunikáció és egyéb eszközök

2017-et az új arculat kialakításának éveként jelölte meg a legutóbbi marketingterv, és a fő hangsúlyt az imázs formálásra helyezte. Az elmúlt egy évben szinte nem is volt olyan rendezvény, amelyen ne jelent volna meg az új logó és szlogen:

Hol az ember boldog, s boldogul.

A megújulást szimbolizáló koncepció minden lehetséges alkalommal (roll up, web, névjegykártya, projekt kiadványok, stb.) feltűnt, s valamennyi megnyilvánulás (beszéd, interjú, stb.) részét képezte a *„Hol az ember boldog, s boldogul."* jelmondat.

A fenti szöveg és kép hívatott kifejezni az értékekben gazdag megyét, ahol az emberek megtalálják számításaikat, élhető feltételek és páratlan szépségű, ideális környezetben, boldogan élhetik életüket. A jelmondat tartalmazza az emberek alapvető óhaját, és törekvéseik célját, azaz a boldogságot és a boldogulást.

A Tolna megyét bemutató-népszerűsítő imázsfilmben is szerepel a logó és szlogen – utóbbi Reviczky Gábor Kossuth-díjas színművész narrációjában hallható. A tavaly februárban bemutatott megyei imázsfilm kétségtelenül az év legkiemelkedőbb sikere volt (marketing téren).

Mindezt alátámasztják a Tolna Megyei Önkormányzat facebook oldalán szereplő adatok, melyek szerint: eddig összesen 274 ezren tekintették meg a közel négy perces kisfilmet, több mint kétezren kedvelték és több mint négyezren osztották meg. Természetesen ezek a számok csak erre az egyetlen videó bejegyzésre vonatkoznak, további közel tízezer megtekintés történt a megyei önkormányzat YouTube csatornáján, és az egyéb (nem mérhető) megosztásokkal is számolhatunk.

A „*Hol az ember boldog, s boldogul."* szlogent fókuszba állító, zenével és narrációval kísért produkció célja, hogy a rengeteg értéket, és a megye életét képsorokba állítva ízelítőt adjon mindazoknak, akik akár otthonukként, akár úticélként tekintenek Tolna megyére.

A megyei identitást és az összetartozást erősítő tavalyi események nem merülnek ki az imázsfilm bemutatásával. A „Magyarország, Szeretlek!" című műsorban Tolna megyét is képviselte egy-egy – ismert közéleti szereplőkből álló – háromfős csapat. A Duna Televízión adásba került műsorok felkerültek a megye online felületeire, és szintén számos pozitív interakciót váltottak ki. A műsor a megye értékeit sajátos, játékos formában tárta a széles nyilvánosság elé, ami a megyei önkormányzat által gondosan kezelt értéktár mozgalom erősítéséhez járult hozzá.

Az értékgyűjtő munka a tavalyi évben is töretlenül haladt előre, s a megye a fiatalok értékközpontú szemléletformálásáról sem feledkezett meg. Télen, tavasszal és ősszel is sor került értékhangoló, valamint értékvetélkedő programokra.

A „Vár a megye" – Tolna Megyei Értékek Napja elnevezésű rendezvény ezúttal Györkönyben került megrendezésre, ahol a települések zöme bemutathatta saját kulturális-gasztronómiai kincsét. Fent említett mozzanatok mind-mind hozzájárultak a megye értékóvó tevékenységének és imázsának erősödéséhez.

A megye civil szféra iránti elköteleződését a hagyományos Civilek Napja alkalmából megrendezett „Az Év Tolna Megyei Civil Szervezete" díjátadó esemény reprezentálta. Az ún. külsős eseményeket illetően a megyei vezetők különböző civil szervezetek programjain (pl.: honismereti jubileumi konferencia) is képviselték a megyei önkormányzatot.

Az önként vállalt feladatok terén az ifjúság támogatása sem maradt el: mind az ifjú sportolók, mind a fiatal tehetségek is elismerésre találtak az „Év Tolna Megyei Diáksportolója" és a „Tolna Megye Talentuma" díjátadó ünnepségeken.

A megyei önkormányzat külkapcsolatai tovább fejlődtek 2017-ben, köszönhetően a Régiók Bizottságában betöltött delegációvezetői (Ribányi József alelnök) tisztségnek, melyből adódóan egy nemzetközi (tíz különböző nemzetiségű) küldöttség is Tolna megyébe látogatott a tavasz folyamán. A szakdelegáció (Régiók Bizottsága ENVE - „Környezetvédelem, Éghajlatváltozás és Energiaügy") mellett – mint új, lehetséges partnerek – Lengyelországból, valamint az évtizedek óta fennálló testvérkapcsolat révén Bautzen-ből is érkeztek a megyébe.

A kapcsolattartás produktív volt a kormányzat egyik leghangsúlyosabb minisztériumával is: a Belügyminisztériummal közös, országos szintű konferenciasorozatot szervezett a MÖOSZ (Megyei Önkormányzatok Országos Szövetsége), amelynek elnöke Fehérvári Tamás. A MÖOSZ-ban betöltött vezető tisztség által Tolna megyére kiemelt figyelemmel tekintenek.

A megyei önkormányzat fő profiljának is nevezhetjük a fejlesztő tevékenységet, ami elsősorban a Terület- és Településfejlesztési Operatív Programban (TOP) csúcsosodik ki. A TOP-folyamatok kapcsán számos megjelenés történt az elmúlt évben, mindemellett pedig folyamatos közvetlen kontakt az érintettekkel (települések, egyéb szervezetek, egyházak, civilek, stb.). A megye szakmai munkájának eredményeit, illetve az aktualitásokat igyekezett folyamatosan közzétenni a nyilvánosság számára. Ebből adódóan kerültek megrendezésre a TOP-pal kapcsolatos sajtónyilvános események.

A Környezeti és Energiahatékonysági Operatív Program (KEHOP) keretében maga a megyei önkormányzat is menedzsel egy saját programot, méghozzá a környezetvédelem jegyében. A klímaváltozás okán számos klímanap és klímavédelmi konferencia került megrendezésre, amely a megye környezettudatos szemléletét tükrözte.

A rendezvények sorában szerepeltek a Tolna Megyei Bűnmegelőzési Tanács ülései, melyeken a megyei önkormányzat vezetőinek köszöntői visszatérő mozzanatok, tekintettel a megye patronáló szerepkörére.

A tavalyi év legkiemelkedőbb rendezvénye a hagyományos, szeptember 1-jei megyenap volt, amely ezúttal Tolnán került megrendezésre. A nem megyeszékhelyen történő rendezvényszervezés rámutat a Tolna Megyei Önkormányzat vidéki települések és a megye egésze iránti elkötelezettségére. E gondolatiság jegyében szervezzük „Vár a megye" – Tolna Megyei Értékek Napja című rendezvényünket is minden alkalommal más-más településen. A megyenapi ünnepség ez alkalommal olyan tekintetben is újnak számított, hogy a

kitüntetettekről rövid kisfilmek készültek, melyeket a díjátadást megelőzően vetítettünk le a közönségnek, majd a megyei önkormányzat online felületein is közzé tettük.

Valamennyi esemény tekintetében gondot fordítottunk a megfelelő tájékoztatásra, használva a megye online felületeit: honlap (www.tolnamegye.hu), facebook oldal (www.facebook.com/tolnamegyeionkormanyzat/), YouTube csatorna (https://www.youtube.com/channel/UCDZxF-WMNtBgiNL8anpyI5g), valamint a sajtó (nyomtatott és online) hasábjait, rádiók és televíziók által biztosított közvetítő csatornákat.

A KEHOP projekt keretében készült klímastratégiai és „Klímariadó" kiadványok, valamint a Tolna Megyei Egyed Antal Honismereti Egyesület jubileuimi kötetének elején elnöki köszöntő üdvözli az olvasót, amelyek szépen fémjelzik a megye kiállását a jó ügyekért.

A 2017-re tervezett marketingeszközök – logó, szlogen, imázsfilm, roll up, arculattal ellátott reprezentációs ajándékok, stb. – használatával közelebb kerültünk ahhoz, hogy szélesebb körben is ismertté váljon a megújult megye.

2018: kommunikálni az eredményeket, bemutatni az értékeket

Az elmúlt évben legfőképpen az imázs kialakítására összpontosítottunk, az idén viszont érdemes a fő hangsúlyt a kommunikációra helyezni. Annál is inkább, hogy a TOP forrásai mára szinte teljesen hasznosultak, sok esetben kézzel fogható eredményei is vannak. A hosszú tervező és előkészítő munka hamarosan a teljes megvalósulás fázisába léphet, így tehát rendkívül fontos feladata a megyének, hogy bemutassa: miként gyarapodik a térség.

A szűkebb hazánkban fellelhető értékek megismertetése a nagyközönséggel bátran nevezhető hiánypótló tevékenységnek, hiszen – sajnos – kevés olyan hírcsatorna van, amely vállalkozik egy átfogó vizsgálatra. Ebből adódóan indul útjára a Tolnatáj Televízión péntekenként látható „Értékeink" című magazinműsor. A TV facebook oldalának köszönhetően a műsor nem csupán a csatornára előfizető lakosok számára, hanem az online térben böngésző embereknek is elérhetővé válik.

A terv 2. sz. mellékleteként megnevezett táblázat részleteiben mutatja be az idei évre tervezett rendezvényeket, kommunikációs csatornákat és marketing eszközöket, melyek által a Tolna Megyei Önkormányzat a célként kitűzött hatékony kommunikációs tevékenységét megvalósíthatja.

A hagyományos rendezvényeken túl az idei évben a megye Town Hall konferenciára készül illetve a Hargita megyével való partnerségét mélyíti el, melyek által a határokon túl is képes megjelenni. Utóbbit illetően a testvérkapcsolat kialakítását a Bethlen Gábor Alap segíti, melynek vonatkozó megyei projektje tartalmazza az erdélyi partner augusztus 20-ára való meghívását hazánkba. A programok tekintetében újnak számít továbbá a TOP 5.3.1. pályázaton elnyert forrásból megvalósuló rendezvénysorozat, amely a mellékelt táblázatban a „Hónap műtárgya" címen szerepel. A projekt a közösségfejlesztésre fókuszál.

A kommunikációs csatornák továbbra is adottak, eszközöket illetően pedig feltüntetésre került az értéktárban szereplő értékeket bemutató „Kincses Tolna Megye" című kötet frissített, szám szerint hatodik kiadása, valamint logós autómatrica, amelyhez egy a megye beutazására felfűzhető akció is kapcsolódik a jövőben. Ennek részletei kidolgozás alatt állnak.

A tervezés természetesen a következetességet szolgálja, s egyfajta vázként funkcionál egyrészt az időközben adódó programok és kommunikáció, másrészt pedig a stratégia

felépítéséhez. A terv arra vállalkozik, hogy a benne szereplő célkitűzések a realitásokhoz viszonyítva jó eséllyel megvalósuljanak, s az új elképzelések – az elmúlt időszakra alapozva – koherens módon formálják egységes egésszé a megyéről alkotott imázst.

a 18/2018. (II. 9.) közgyűlési határozat 2. sz. melléklete

Tolna Megyei Önkormányzat
Marketing Terv 2018.

Rendezvények

Megnevezés	*Időpont*	*Helyszín*	*Téma*	*Megjelenés formája*	*Egyéb*
Az „Év Tolna Megyei Civil Szervezete” kitüntető cím ünnepélyes átadása	2018. febr. 5. (hétfő) 15 óra	Szekszárd	A megyében működő sikeres civil szervezetek tevékenységének elismerése a Civilek Napja alkalmából	Beszéd	Nyilvánosság biztosítása, arculat megjelenítése
Értékvetélkedő illetve értékhangoló programok - 2017/18-as tanév (TOP 5.3.1)	2018. febr. 20-21.	Kölesd	A megye értékeinek népszerűsítése a fiatalok körében	Beszéd	Nyilvánosság biztosítása, arculat megjelenítése
A „Hónap műtárgya” elnevezésű programsorozat (TOP 5.3.1)	2018. márciustól	Tolna megye	A megye valamely műtárgyának bemutatását középpontba helyező esemény	Beszéd	Nyilvánosság biztosítása, arculat megjelenítése
Megemlékezés az 1848-49-es forradalom és szabadságharcról	2018. március 15.			Beszéd/részvétel ill. koszorúzás	Nyilvánosság biztosítása
Értékvetélkedő (TOP 5.3.1)	2018. április 12-13.	Gyönk	A megye értékeinek népszerűsítése a fiatalok körében	Beszéd	Nyilvánosság biztosítása, arculat megjelenítése
Town Hall konferencia	2018.	Szekszárd	A 2020 utáni fejlesztéspolitika irányai, lehetőségei hátrányos helyzetű területeken	Beszéd	Nyilvánosság biztosítása
Tolna Megye Talentuma díjak és Létay Menyhért-díj átadása	2018. június	Szekszárd	Tanulmányi versenyeken előkelő helyezést elérő Tolna megyei általános és középiskolás diákok, valamint a tehetséggondozásban jeleskedő	Beszéd	Nyilvánosság biztosítása, arculat megjelenítése

			felkészítő tanárok elismerése		
„Vár a megye” – Tolna Megyei Értékek Napja (TOP 5.3.1)	2018. június	Bogyiszló	A megye értékeit, településeit felvonultató kulturális program	Beszéd	Nyilvánosság biztosítása, arculat megjelenítése
Partnerségi találkozó: Hargita és Tolna megye (Bethlen Gábor Alap)	2018. július	Hargita megye	A Hargita megyével való testvérkapcsolat kialakításának első lépéseként Erdélybe látogat egy Tolna megyei delegáció	Részvétel, beszéd, imázsfilm	Arculat megjelenítése
Megemlékezés Szent István király államalapító tevékenységére	2018. augusztus 20.			Beszéd/részvétel ill. koszorúzás	Nyilvánosság biztosítása
Megyenap	2018. szeptember 1.	Paks	Tolna megyét gyarapítók kitüntetése, pecséthasználati jog elnyerésének megünneplése	Beszéd, imázsfilm	Nyilvánosság biztosítása, arculat megjelenítése
Aradi vértanúk emléknapja	2018. október 6.			Beszéd/gyásznapra való megemlékezés	Nyilvánosság biztosítása
Értékvetélkedő illetve értékhangoló programok - 2018/19-es tanév (TOP 5.3.1)	2018. október		A megye értékeinek népszerűsítése a fiatalok körében	Beszéd	Nyilvánosság biztosítása, arculat megjelenítése
1956-os forradalom 61. évfordulója	2018. október 23.			Beszéd/részvétel ill. koszorúzás	Nyilvánosság biztosítása
Sport díjátadó	2018. december	Szekszárd	A megye – hazai és világversenyeken előkelő helyezést elért – sportolóinak elismerése	Beszéd	Nyilvánosság biztosítása

Kommunikáció

Médium típusa	*Csatorna*	*Helyszín/ lefedettség*	*Időpont/ gyakoriság*	*Megjelenés formája*	*Téma*
Fizetett megjelenések:					
Televízió	Tolnatáj TV	Megyei	Havonta négy	Híradó, Itthon	Aktualitások

			alkalom	Tolnában, Értékeink ill. Kerekasztal műsor	
Nem fizetett megjelenések:					
Nyomtatott újság, online hírportál	Tolnai Népújság/TEOL.hu	Megyei	Eseti	Cikk	Aktualitások
Rádió	Rádió Antritt	Szekszárd	Eseti	Stúdióbeszélgetés, telefonos interjú	Aktualitások
Rádió	Rádió 1 – Ozone FM	Szekszárd	Eseti	Stúdióbeszélgetés, telefonos interjú	Aktualitások
Rádió	Fortuna Rádió	Paks	Eseti	Online cikk, stúdióbeszélgetés, telefonos interjú	Aktualitások
Televízió	Bonyhád TV	Bonyhád	Eseti	TV és internetes közvetítés	Aktualitások
Televízió	TelePaks TV	Paks	Eseti	TV, Youtube csatorna	Aktualitások
Televízió	Koppány TV	Simontornya-Tamási	Eseti	TV közvetítés	Aktualitások
Televízió	Pixel TV	Szekszárd	Eseti	Online cikk	Aktualitások
Televízió, online hírportál	Dombó Média	Dombóvár	Eseti	Online cikk	Aktualitások
Nyomtatott újság, online hírportál	Paksi Hírnök	Paks	Eseti	Online, nyomtatott cikk	Aktualitások
Nyomtatott újság	Szekszárdi Vasárnap	Szekszárd	Eseti	Cikk	Aktualitások
Nyomtatott újság	Tolnai Extra	Megyei	Eseti	Cikk	Aktualitások
Online hírportál	Kadarka.net	Szekszárd	Eseti	Online cikk	Aktualitások
Nyomtatott újság	Tolnai Hírlap	Tolna	Eseti	Cikk	Aktualitások
Online hírportál	MTI	Országos	Eseti	Online cikk	Aktualitások
Nyomtatott újság	Tamási Táj	Tamási	Eseti	Cikk	Aktualitások
Saját felület	Tolna Megyei Önkormányzat honlapja és facebook oldala	Megyei	Eseti	Képpel illusztrált online cikk	Aktualitások

Marketing eszközök

Megnevezés	*Cél, funkció*	*Alkalmazás lehetősége*
Logó	Arculat fő eleme, központi szerepe	Valamennyi fizikai és virtuális

	van, jellegzetes, ezáltal könnyen megjegyezhető	eszközön megjeleníthető
Szlogen	Rövid üzenet, egyfajta életszemlélet, célkitűzés, vagy hitvallás tömör lenyomata	Szinte valamennyi fizikai, virtuális és hangközvetítő eszközzel használható
Imázsfilm	Népszerűsítő céllal készült rövid video film	Valamennyi mozgókép lejátszásra alkalmas eszközön használható, terjeszthető közvetett csatornákon, és hordozó eszközön direkt is átadható
Ajándéktárgyak (pen-drive, kiadvány, helyi termék, stb.)	Reprezentációs célból kiválasztott, alkalomhoz illő ajándéktárgy, jellegzetesen a megyéből, vagy azt megjelenítve	Személyes találkozások alkalmával, vagy felajánlásként
Installációk (sajtófal, roll up, stb.)	Arculat és üzenetek megjelenítésére használható fizikai háttér	Rendezvények, sajtónyilatkozatok alkalmával kerülhet felállításra
Kommunikáció, megjelenés saját felületeken, közvetett csatornákon	Arculat és üzenetek megjelenítésére szolgáló honlap, facebook oldal, sajtóorgánum, kiadvány	Eseti vagy folyamatos jellegű üzenetek átadására sor kerülhet mind személyesen, mind írásos, hang vagy képi megjelenítésre alkalmas események során
Logós autómatrica	A „Tolna megye” felirattal szegélyezett jelkép – elsősorban – járműveken szerte az országban képes megjeleníteni szűkebb hazánkat	
„Kincses Tolna Megye” című kiadvány – 6. kötet	A megyei értéktárba – a legutóbb megjelent kötetek óta – bekerült értékek (frissített) lajstroma	Személyes találkozások alkalmával, vagy felajánlásként